

导读

广东工程职业技术学院图书馆 主办

2024年第1期



主 编：邓中云

责任编辑：徐 红

图书馆微信公众号

总第51期

目录

政策与形势	1
在加快建设教育强国中落实好职业教育的使命和责任	1
正确理解把握“双高”绩效评价的要义	3
“双高”建设经验分享 I：破“五唯”，以“教授+大师”模式打造善技多能的教师队伍	6
“双高”建设经验分享 II：“党建红”引领“信息蓝”为“双高计划”领航聚力	7
校园书香	9
馆藏纸质图书推荐 中华传统文化	9
馆藏电子图书推荐 共沐书香，筑梦未来	13
学习通使用方式	15
书香短讯	16
“软件通杯”第七届广东省职业院校简历创意设计大赛	16
“品读巴金”阅读创作大赛	21
专题培训 信息素养教育公益大讲堂（第五期）讲座时间安排	24
优秀案例分享 往届“互联网+”大赛获奖案例	25
中科光芯-硅基无荧光粉发光芯片产业化应用	25
Goprint——多功能智能打印机先行者	26
科研资讯	27
核心期刊的分类	27
期刊封面目录及文献下载方法	29
科技前沿	31
2024 数字科技前沿应用趋势报告	31
两会热议的“人形机器人”探秘	35
未来先行，拥抱智能时代——2024 世界移动通信大会亮点扫描	39

政策与形势

在加快建设教育强国中落实好职业教育的使命和责任

3月18日，中国职业技术教育学会第六次会员代表大会在北京召开。十四届全国政协副主席、民进中央常务副主席朱永新，教育部党组书记、部长怀进鹏，民政部党组成员、副部长李保俊，中国高等教育学会会长杜玉波出席大会并讲话。教育部党组成员、副部长吴岩主持大会开幕式。中国职业技术教育学会会长鲁昕代表学会第五届理事会作工作报告。天津市委常委、教育工委书记王旭，江苏省副省长赵岩，安徽省副省长任清华，山东省副省长陈平，河南省副省长宋争辉，中华全国总工会副主席高凤林，广西壮族自治区政协原副主席李康，中国劳动学会会长杨志明出席大会。

朱永新向中国职业技术教育学会第六次会员代表大会表示热烈祝贺，充分肯定了学会第五届理事会成立以来为促进我国职业教育高质量发展、建设教育强国作出的重要贡献。他强调，选举产生新一届理事会，对于学会承前启后、守正创新，开拓奋进、务实奉献，推动职业教育高质量发展具有重要意义。希望学会发挥职业教育推动社会经济发展及促进就业增长的重要作用，在新的历史起点上推动职业教育更高质量发展，凝心聚力、奋进实干，强化使命担当，培育时代新人，服务国之大事，助力新质生产力形成，注重依法治教，全面深化改革，把习近平总书记对职业教育“大有可为”的殷切期盼转化为“大有作为”的生动实践。

怀进鹏在讲话中充分肯定了学会第五届理事会取得的成绩。他强调，要认真学习贯彻习近平总书记关于职业教育的重要指示批示精神，在加快建设教育强国中研究好、推进好、落实好职业教育的使命和责任。要在中国式现代化建设中认识和把握新时代职业教育的新使命，在培育新质生产力、建设现代化产业体系中彰显职业教育的新担当，在促进人的全面发展、服务全体人民共同富裕中展现职业教育的新作为，在数字化赋能、高水平对外开放中拓展职业教育发展的新空间。希望学会面向行业产业和职教战线两大主体，发挥桥梁纽带和智库作用，做有理想、负责任的行动主义者，共同助力职业教育高质量发展。

李保俊指出，中国职业技术教育学会第五届理事会成立以来，积极参与现代职业教育体系建设改革，为推动现代职业教育高质量发展贡献了智库力量，作出

了重要贡献。希望学会在新一届理事会的带领下，坚定正确办会方向，坚持守正创新，更好发挥社会组织的优势，为推动职业教育高质量发展，贡献更多智慧。

杜玉波指出，中国职业技术教育学会是我国教育领域的重要社会组织，是我国教育事业持续快速发展的参与者、推动者、见证者。站在新的历史起点上，希望学会进一步强化为党育人、为国育才的使命担当，努力在畅通教育、科技、人才良性循环伟大实践中作出新的更大贡献。

鲁昕在报告中从十个方面系统总结了学会五年来的工作。她表示，学会将充分发挥部党组决策智囊团、部署落地团和社会力量组织团的智库作用，提高政治站位，发挥智库作用，助力产业创新，做好“新基建”，培养工匠人才，营造行行出状元、人人皆可成才的社会环境。

大会选举产生了中国职业技术教育学会第六届理事会 678 位理事和监事会 5 位监事。第六届理事会第一次理事会议选举产生 228 位常务理事。鲁昕当选为第六届理事会会长。

大会审议并表决通过了修订后的《中国职业技术教育学会章程》《中国职业技术教育学会会费标准》，审议通过了第五届理事会工作报告、财务报告、监事工作报告。

会议期间，吴岩作工作报告。天津市委教育工委、福建晋江市域产教联合体、中国中车集团有限公司、南京工业职业技术大学、河南机电职业学院、青岛电子学校等 6 家单位作交流发言。此外，学会还与合作单位举行战略合作协议签署仪式。

中国劳动学会、中国电子学会、中国教育学会、中国高等教育学会、中国教育国际交流协会、中国教育发展基金会、中国成人教育协会、中国教育发展战略学会等学（协）会，地方教育行政部门、职业教育学（协）会相关负责同志，会员代表 800 余人参加会议。

信息来源：《中国教育报》2024年03月18日第1版

正确理解把握“双高”绩效评价的要义

绩效评价是教育评价的重要指挥棒，也是中国特色高水平高职学校和专业建设的直接指挥棒。日前，教育部办公厅等部门发布《关于开展中国特色高水平高职学校和专业建设计划（2019—2023年）绩效评价工作的通知》，197个“双高计划”参与学校和省级“双高”建设单位乃至整个高职战线对此十分关注。因此，正确理解和把握“双高”绩效评价的工作内涵和政策要义，关系着中国高职教育事业的方向和未来，真正体现“建与不建大不一样，建好建差很不一样”，对中国高职教育发展起到引领作用。

不忘来时之初心

中国特色高水平高职学校和专业建设计划酝酿于2017年，成形于2018年，启动于2019年。当初的三句话代表了决策者最初的思考，即“地方离不开、业内都认可、国际可交流”。其中，“地方离不开”代表了其对地方经济社会发展和产业发展的支撑需求；“业内都认可”体现了其在高职同行中的影响力和示范带动作用；“国际可交流”代表了其应该通过国际合作交流、教随产出，在人才培养和标准建设等方面对国际职业教育尤其是“一带一路”共建国家和地区的影响乃至引领作用。

随后，教育部、财政部《关于实施中国特色高水平高职学校和专业建设计划的意见》明确“双高计划”要着力建设一批“引领改革、支撑发展、中国特色、世界水平”的高职学校和专业群，带动职业学校持续深化改革，强化内涵建设，实现高质量发展。这对“双高”建设单位在办学模式和体制机制改革、人才培养模式改革、“双师型”教学团队建设尤其是“三教”改革、“岗课赛证”综合育人改革等方面提出了要求，同时，也对其打造中国特色、创建世界水平提出了希望。正因为这样，我们有理由认为，“四个关键词组”和“三句话”应该是“双高计划”的初心使命，我们的绩效评价工作既要记述走过的路，更应当不忘来时的心。

以成果和成效说话

根据中共中央、国务院《关于全面实施预算绩效管理的意见》，教育部、财政部印发了《现代职业教育质量提升计划资金管理办法》和《中国特色高水平高职学校和专业建设计划绩效管理暂行办法》，强调了“双高计划”的绩效管理和

绩效评价，并已成功开展了中期绩效评价工作。笔者认为，在确保资金使用合法规范的前提下，绩效评价大致有几个要点：

一是预算绩效管理和绩效评价是国家治理体系建设和能力建设的重要内容，强调花钱必问效、无效必问责。而“双高计划”资金是常规资金以外的特别支持资金，更应有特别的绩效，且必须用准用好，用出成效。

二是绩效建设和评价的目标应该是“双高计划”在实施期内达到的产出和效果。上述《暂行办法》第三条的要求是：绩效目标着重对接国家战略，响应改革任务部署，紧盯“引领”、强化“支撑”、凸显“高”、彰显“强”、体现“特”，展示在国家形成“一批有效的职业教育高质量发展政策、制度、标准”方面的贡献度。笔者认为，这就是按计划任务要求逐一对账，按改革创新要求创新出彩。

三是绩效建设的成果要求应该是数量和质量的有机结合。从数量上，按照花一定的钱办一定的事，钱随事走、花钱见效、钱事匹配的要求，把钱花好和事办好有机结合，从数量上百分之百或接近百分之百完成任务；从质量上看应该对标对表、与时俱进，有改革创新举措，有引领出彩的标志性成果。

四是普遍采用案例佐证和数据支持的方法，也就是说，证明“双高计划”资金使用成效要描述做法和结果，而最有效的方式是案例佐证，也就是我们通常所说的让事实说话、让数据说话，讲好中国高职改革创新的故事，讲好“双高计划”出彩见效的故事。

讲究过程运行规范

全面实施预算绩效管理是推进国家治理体系和治理能力现代化的内在要求，而现代项目管理的重要方式之一就是既要讲结果又要讲过程，把结果和过程统一起来。

为对“双高计划”从申报到运行再到评价的全过程进行全方位监控，教育部和财政部专门设置了项目监测平台，要求填写建设周期内的绩效评价数据，提交佐证材料和典型案例，并形成自我评分及自评结论，其他相关资料如总结报告、审计报告等均需在平台上传，每年的进展情况也在平台呈现。

对此笔者认为，一是过程管理和平台监测强调“双高计划”任务编制的科学性、合理性，也反映出学校对自身情况的把握、对高职教育类型及层次规律的把握、对“双高计划”项目政策要义的把握，是对学校办学治校水平的重要考量。

二是过程管理和平台监测体现了对学校按计划任务书有序推进“双高计划”项目的能力和水平，防止有些项目建设单位重申报、轻建设，重期末突出、轻日常管理的情况，真正做到从申报到运行再到评价全过程有序推进，规范运行。

三是过程管理和平台监测可以克服随意性，避免大起大落，这样做，可以保持项目运行管理和学校日常工作的有机统一和协调运行，防止“两张皮”，防止突击花钱、突击抓项目，真正做到“双高计划”提出的持续强化内涵建设，引领职业教育高质量发展的目标要求。

始终不忘办学根本点

从本质上讲，“双高计划”是职业教育的长周期的质量工程，其目标是面向2035年，面向教育现代化，立足于教育强国建设。但它本身的目的是引领改革、支撑发展，是职业教育高质量发展的重要内容和有机组成部分。因此，“双高计划”必须抓住办学治校根本点。

一要坚持加强党的全面领导和党的全面建设。“双高计划”的亮点之一就在于在“一加强四打造五提升”中把加强党的建设放在了第一点，彰显了“双高计划”的政治站位。为此，我们一定要以落实“双高计划”任务为契机，充分把握党的全面领导的重要意义和基本要求，切实推动党委领导下的校长负责制落地生根，党建“双创”工作立地见效，让党的旗帜在“双高计划”中高高飘扬。

二要全面落实立德树人根本任务。要把“双高计划”的重要落点放在立德树人根本任务上，真正让学生获益增值，在打造高素质技术技能服务平台中构建立德树人的体制机制，引导学生申请入党，支持学生报名参军，提高学生就业创业能力，鼓励学生到祖国最需要的地方建功立业，为培养更多技术技能人才和能工巧匠、大国工匠多做贡献。

三要持续深化产教融合、校企合作。对标对表习近平总书记对职业教育的重要指示，学习贯彻全国职业教育大会精神，贯彻落实《中华人民共和国职业教育法》，落实中办国办有关文件精神，努力在“双高”建设中把产教融合、校企合作落到实处，以产教融合赋能职业教育高质量发展，为构建现代职业教育体系作出高职贡献。

总之，评价不是目的而是手段，通过科学合理正确有序的评价，真正实现项目建设的初衷，引导各校努力办好让党放心、人民满意的高质量高水平教育，这才是“双高”绩效评价的目的所在。

（作者周建松系中国高等教育学会职教分会理事长、浙江金融职业学院发展咨询委主任）

信息来源：《中国教育报》2024年02月20日第3版

“双高”建设经验分享 I：破“五唯”，以“教授+大师”模式打造善技多能的教师队伍

开展国家“双高”计划建设以来，成都纺织高等专科学校针对师资队伍建设中存在的动手能力不强、实操能力弱等问题，确立“从实践中来、到企业中去、为产业服务”目标导向，以破“五唯”（唯论文、唯帽子、唯职称、唯学历、唯奖项）为突破口，采取“教授+大师”的方式，打造出一支爱党报国、善技多能的高层次高水平技能型师资队伍，为职教改革发展提供了人才保障。

一是职称评审破“五唯”，打通评价激励新通道。

制定《成都纺织高等专科学校教师专业技术职务任职资格申报评审条件》，不唯论文、不唯奖项、不唯学历，不论资排辈、不设天花板，建立以标志性成果为导向的评价标准，注重科研成果转化、技术技能服务成果、原创价值和对照职教改革发展、区域经济社会发展贡献度，近五年新增副高级以上专业技术人员 58 人。

二是人才培养破“五唯”，建立职业发展新赛道。

构建起以“成纺螺湖人才梯队培养计划”为主体，采取“成纺+”模式，以跨学院、跨学校组建教学创新团队和科技研发团队为“两翼”的“一体两翼”师资队伍培养体系，培育出全国高校黄大年式教师团队 1 个、国务院政府特殊津贴获得者 2 人、国家“万人计划”教学名师 1 人、国家技能人才培养突出贡献个人 1 人、全国技术能手 3 人、黄炎培职业教育“杰出教师奖” 2 人。

三是人才引进破“五唯”，拓展唯才是举新渠道。

高层次、高技能人才引进不唯帽子、不唯身份，注重实践经历和实操能力，学校博士从 14 人增至 42 人，引进行业企业业务骨干、优秀技术和管理人员共 100 余人来校从教。引进国家级技能大师孟德芝、全国金剪刀奖谢宗体、国际技能大师权惠淑等，跨地域、跨领域、跨专业组建“大师+教授”教学创新团队、大师工作室，建成国家级技能大师工作室 2 个、省级技能大师工作室 4 个、省级教学创新团队 2 个，获四川省人才专项奖励 500 万元。

四是成长发展破“五唯”，开辟人尽其才新跑道。

在四川省内率先创立了双师素质型、双师能力型、双师领军型“三梯度”“双师型”教师认定标准，实行聘期管理，采用“必备条件+拓展条件”菜单式培育，每人每年提供 2000-5000 元培养资助。携手华为、川开电气等头部企业，建立教师企业实践流动站，组建混合型师资团队，设立产业教授特聘岗，教师赴企业实践期间，满工作量计算，保障薪酬待遇不变，期间取得的工作业绩、创新成果均纳入年度考核评优、岗位聘用、职称评审、职级晋升的业绩计算。建

成国家级职业教育“双师型”教师培训基地 1 个，学校“双师型”教师比例达 92%，教师获教学能力大赛国家级奖项 5 项、国家级教学成果奖 3 项。

信息来源: 现代高等职业技术教育网

“双高”建设经验分享 II: “党建红”引领“信息蓝”为“双高计划” 领航聚力

自“双高计划”建设以来，常州信息职业技术学院党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面加强党的领导，全面推进党的建设，秉承“以高质量党建引领高质量发展”的工作思路，创新“目标共谋、能力共育、载体共用、资源共享”实践，引领“双高计划”建设高质量推进、人才队伍高质量建设、智慧治理体系高质量构建、铸魂育人高质量开展，让党的建设成为学校发展的“定海神针”，为“双高计划”建设保驾护航。

目标共谋

引领“双高计划”建设高质量推进

学校党委紧扣“把方向、管大局”，结合学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等，扎实开展党内集中教育，引领“双高计划”建设落地见效。一是坚持将专题调研与“双高计划”推进互融互促，将研究部署深化产教融合等“双高计划”建设核心任务与专题调研相结合，确保“双高计划”建设“心中有数”。二是坚持将检视整改与“双高计划”督查问题共答，建立协同工作机制，设置 11 个专项工作小组，开展“会诊式”“销号式”督查，确保“双高计划”推进“肩上有责”。三是坚持将成果转化与“双高计划”冲刺互联互通，形成党委班子领头、项目组长牵头、各级干部带头、全体党员冲在一线的格局，确保“双高计划”决胜“手中有招”。在学校党委领导“强推动”下，学校全部完成“双高计划”建设任务，5 年新增国家标志性成果近 400 项。

能力共育

引领人才队伍高质量建设

学校党委围绕“党管人才”，结合基层党组织强基创优，引领人才培养、师资队伍建设和质量全面提升。一是实施一个工程，落实党员先锋“1+7”工程，推动 526 名党员每人学好一门课程、写好一篇文章、上好一门课程、贡献一条良策、联系一名学生、争创一项荣誉、树立一面旗帜，推动思想理论教育在全校师生中“动”起来、在全体党员中“热”起来。二是建好一个品牌，开展“一支部一品牌”建设工作，着力打造一批具有信息特色、行业特点的党建品牌，引领高水平

教学创新团队建设，为人才培养注入动力。三是探索一种模式，创建“以党建为引领、以智慧教学模式为支撑、以数字化教学资源为重点、以成果导向教学改革为抓手、以高水平教学创新团队为关键、以重点专业师资国际化为助力”的人才培养模式。在组织建设“强支撑”下，学校获评全国高校黄大年式教师团队1个，荣获首届全国教材建设奖一等奖2项，连续5届获得国家教学成果奖，师生获得全国职业院校技能大赛一等奖10项。

载体共用

引领智慧治理体系高质量构建

学校党委发掘学校的信息技术优势，综合运用信息技术载体，赋能智慧校园、智慧管理、智慧教学，引领智慧治理体系全面构建。一是依托信息技术平台，推动“一站六平台三中心”的智慧校园建设，挖掘数据赋能价值，服务落实“三重一大”事项决策的科学化，助力“三教”改革的精准化，促进“开放办学”的数字化。二是增强信息集成能力，促进平安校园建设的信息化，提升校园意识形态及安全稳定队伍建设的网络化、信息化水平，以“智慧化”全面提升维护校园安全稳定能级。三是增强信息运用效能，聚焦师生群众关心的核心问题，打造智能泛在管理应用体系，以信息化赋能教育教学与管理服务。在党建力量“强保障”下，学校获评全国职业院校数字校园建设样板校、江苏省首批智慧校园示范校。

资源共享

引领铸魂育人高质量开展

学校党委用活地方红色文化资源，构建内外联动、多方协同的“大思政”工作体系，铸魂育人。一是抓好关键课程。发挥思政课主渠道作用，健全协同育人机制，构建“思政+科普”教育新生态，牵头成立“红船到飞船”常州市首个大中小学思政课一体化共同体，以“飞天梦”讲好“复兴梦”。二是打造特色品牌。创设红色文化资源传承阵地，打造道德讲堂等一批校园文化特色品牌，以文化之力锻造人才之质。三是启动铸魂工程。围绕“时代新人铸魂工程”，统筹部署十大行动计划等重点任务，建设网络思政工作中心，系统强化制度设计，明确责任分工，共同推动思想政治工作再上新台阶。在党建引领思政“强合力”下，学校入选“全国党建工作样板支部”、江苏高校思想政治工作精品项目、江苏省高等职业院校“三全育人”工作典型案例，连续9年被评为江苏省文明校园。

党建引领再攀高峰，提档升级鼓帆奋进。当前，新一轮“双高计划”建设的号角即将吹响，学校党委将发扬“厚德勤业”的校训精神，把稳思想政治之舵、锚定特色发展之路、划动关键办学能力之桨、鼓起开放合作办学之帆，在现代职业教育体系建设改革新征程上镌刻“常信印记”。

（常州信息职业技术学院党委书记 成建华）

信息来源：现代高等职业技术教育网

校园书香

馆藏纸质图书推荐 | 中华传统文化

中华传统文化是一座巨大的宝库，蕴含着独一无二的理念、智慧、气度、神韵，充分体现了中华民族内心深处的自信和自豪。传承及弘扬中华优秀传统文化，是推进社会主义文化强国建设、提高国家文化软实力的重要内容。本期主题图书推荐栏目向大家推荐“中华传统文化”书单，欢迎大家来馆借阅。



1. 《传统文化之美》

索取号：I217.2/345；

作者：季羨林；

出版社：电子工业出版社

简介：本书主要辑录季羨林先生的体悟与沉思，展现国学大师对中国传统文化的特点与地位提出的论点，激发对传统文化的怀旧之情，勾起心中家国合一的文化情怀。



2. 《红色家风》

索取号：B823.1/48；

作者：张天清；

出版社：百花洲文艺出版社

简介：《红色家风》是一部立足于革命历史，展现中国共产党人优秀品质和良好家风的作品。本书分为领袖家书、英烈留声、遗物故事、革命家庭四个部分，采用史料再现、文物展示、故事讲述等方式，深入挖掘中国共产党人的革命信仰与道德风貌，特别是对他们的红色家风的传承做了很好的诠释。



3. 《中国传统文化》

索取号：K203/285；

作者：战歆、周红湘、贾雨潇；

出版社：中国人民大学出版社

简介：本书以弘扬和传承中华优秀传统文化为立足点，以模块化的形式介绍了中国主流传统思想、传统礼仪、古代文学、书法和绘画、戏曲、体育、传统节日、中医药、服饰文化、饮食文化、古代建筑等内容，帮助当代青年加深对中华优秀传统文化人文内涵的理解，领悟中国文化和智慧，提高审美情趣，激发爱国精神，坚定文化自信，达到潜移默化、以文化人的育人目的。



4. 《传统文化与人文精神》

索取号：K203/247；

作者：汤忠钢；

出版社：光明日报出版社

简介：本书围绕“文化与人化”、“传统与现代”、“人文与意义”、“儒学与未来”等基本题目，讨论“文化的多元定义”、“现代性与现代化的吊诡”。该书共分十二章，内容包括：文化概念界说新论；浅探中国传统文化的优秀精神；关于中国传统文化的四个特征等。



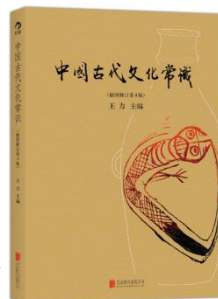
5. 《中国古代文化常识》

索取号：K220.3/9；

作者：王力；

出版社：北京联合出版公司

简介：本书从考古学和人类学的角度增补新文化研究成果，通过近世考古发现与传统文献相结合的“古史新证”，勾勒出情趣盎然的中国古代文化生活图景。全书分礼俗、宗法、饮食、衣饰等十四个方面。



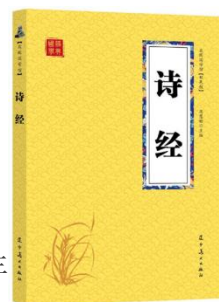
6. 《诗经》

索取号：I222.2/31；

作者：冯慧娟；

出版社：辽宁美术出版社

简介：《诗经》是我国第一部诗歌总集。它汇集了从西周初年到春秋中期 500 多年间的诗歌 305 篇。内容涉及政治、经济、伦理、天文、地理、外交、风俗、文艺等各个方面，被誉为中国古代社会的人生百科全书。



7. 《曾国藩家书》

索取号：K827=52/110；

作者：曾国藩；

出版社：北京联合出版公司

简介：国学大师南怀瑾说，曾国藩一生中共有十三套学问，流传下来的只有一套“家书”。本书内容包括：修身篇、劝学篇、治家篇、为政篇、军事篇、交友篇、养生篇、理财篇。



8. 《孙子兵法》

索取号：E892.25/101；

作者：赵清文；

出版社：华夏出版社

简介：本书以谋略为经线，以战争的一般进程为纬线编织而成。系统而全面地论述了部署作战的理论，既有对战争规律的总结，又有对具体军事谋略的阐释。



9. 《本草纲目》

索取号：R281/3:3；

作者：宋涛；

出版社：辽海出版社

简介：本书对《本草纲目》中的部分内容进行了阐释，分为序列、主治、金石部、木部、水部、土部、草部、谷部、菜部、果部、虫部等18卷。



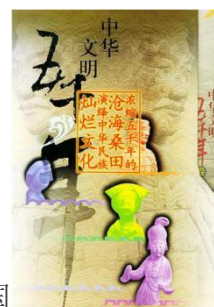
10. 《中华文明五千年》

索取号：K203/4:2；

作者：方国荣；

出版社：暨南大学出版社

简介：《中华文明五千年》介绍了自远古至中华人民共和国成立，我国数百项领先于世界的古代发明和发现，以及中华民族的文明进程。全书分6卷，按时代顺序，以讲故事的方式写史。



11. 《时间之书》

索取号: P462/1;

作者: 余世存;

出版社: 中国友谊出版社

简介: 本书以宏大的笔触和独特的视角介绍了节气在天文、气候、农业、养生、历史、美学、哲学观念等方面的常识,对于每一节气、物候的介绍,都从一个侧面切入中国的历史、习俗和生存之道。



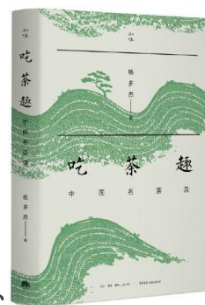
12. 《吃茶趣: 中国名茶录》

索取号: TS971.21/28;

作者: 杨多杰;

出版社: 生活书店出版有限公司

简介: 本书分“绿茶漫谈”、“黄白之物”、“乌龙探秘”、“红茶荟萃”、“普洱风云”等七辑,汇集了作者近年对众多不同类别的茶的研究。作者语言风趣有个性,每种名茶的写作视角都不相同,使得全书知识性、故事性较强,引人入胜,凸显了中华茶文化的博大和韵味。



13. 《中华优秀传统文化精讲》

索取号: K203/272;

作者: 俞秀玲;

出版社: 中国社会科学出版社

简介: 本书一改以往相关图书从历史发展阶段的维度,采取贯穿式的编写体例对中华优秀传统文化进行分析和阐述,而采用专题形式以问题意识来强化中华优秀传统文化在当今文化转型中所具有的引导作用,凸显中华优秀传统文化的时代精神,以及与社会主义核心价值观、中国梦的文化传承关系,揭示中华优秀传统文化所透射出来的生命精神、审美境界、家国情怀意蕴、社会关爱意识以及人格修养智慧。



14. 《中国服饰文化》

索取号: TS941.12/12=2;

作者: 张志春;

出版社: 中国纺织出版社

简介: 本书综合运用社会学、文化学、史学、美学和心理学等理论与方法,以点、线、面、体相结合的模式来展开中国服饰文化学说的轮廓和细部。



馆藏电子图书推荐 | 共沐书香，筑梦未来

读书是一种沉淀，一种累积，让我们在前人的智慧中找到自己的力量与信念，共筑美好未来。为此，书香君带你在知识的海洋中遨游……

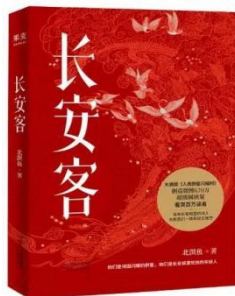
1. 书名《长安客》

作者：北溟鱼

出版社：天津人民出版社

内容简介：

本书是一部文学随笔集，共收录了作者八篇文章，主要讲述了唐代最有名的诗人们的生活。作者集历史、文学、诗歌评论等多重元素于一体，每一篇文章也是一个故事，既讲历史，又讲文学。每一篇文章以一个诗人为主体的，串起他当时的社交圈。从盛唐到中唐、晚唐，作者既写了诗人的故事，又还原了他们的人生轨迹、创作全貌、思想演变。同时，读者也可以跟随在这座城市里进进出出的诗人们，认识长安城里生动有趣的生活。综上，本书是一部集趣味性、文学性于一体的文学读物，有一定的出版价值。



2. 书名《跟着诗词去旅行》

作者：郝娟菡

出版社：四川人民出版社

内容简介：

本书是地理类旅游图书，以诗词为“向导”，精选中国 30 余个具有代表性的旅行胜地，让读者在诗词营造的唯美意境里感受祖国大好河山的清婉与壮美，在青山绿水、碧树繁花间感悟诗词的无穷魅力。书中收录了大量的精美图片，不但给人一种视觉上的审美享受，更让人有一种身临其境之感。

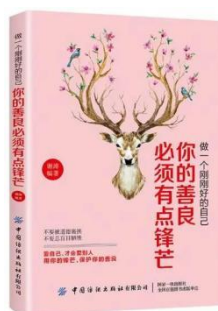


3. 书名：《做一个刚刚好的自己：你的善良必须有点锋芒》

作者：谢涛

出版社：中国纺织出版社

内容简介：本书告诉我们，真正的善良从来不是一味地忍让与付出，在善良、真诚、宽容的基础上，我们还应该明白如何发挥善良的本意。它教我们抛开呆板的思维和行为方式，让我们凭着自己的智慧和胆识活好自己的人生。

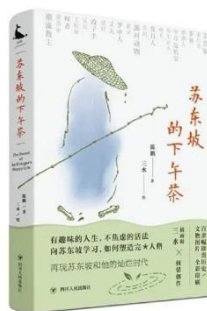


4.书名：《苏东坡的下午茶》

作者：陈鹏 著 三水 绘

出版社：四川人民出版社

内容简介：本书是作者陈鹏继畅销书《苏东坡传》之后的又一部关于苏东坡的最新力作。作者以全新视角，打破传统的传记写法，透过苏东坡令人眼花缭乱的多重身份，选取了苏东坡的二十一个侧面，采用列举法，以丰富的细节和层层递进的论证，从多角度多侧面还原了一个立体而真实的苏东坡形象。



5.书名：《奶奶最懂得》

作者：（英国）大米，腾讯 视频

出版社：中国轻工业出版社

内容简介：本书是与腾讯视频同名美食节目《奶奶最懂得》同步发行的饮食文化类图书。是美食节目主持人、美食图书作家，一位英国年轻人大米的美食笔记。作者大米走访了



中国安徽、浙江、四川、云南、贵州、广西、福建、海南 8 省 8 个乡村，探寻风土民情、发现特色美食；特别是与当地村落中 16 位奶奶以美食真诚互动，不仅挖掘出很多中华传统菜的制作方法，甚至保护一些即将濒临失传的烹饪技艺，将美食没有国界、以美食传递人生智慧真实地诠释出来，引起读者对美食、对传统、对故乡、对亲情、对慰藉人们内心情感的共鸣。书中还展示 16 位奶奶制作的 18 道传统美食和大米制作的 16 道创新菜品，可以让读者在领略饮食文化的同时，学会和掌握美味佳肴的制作方法，以美食传递家的温暖。

6.书名：《自信的力量》

作者：（英）安妮·艾希顿著；高子梅译

出版社：中国友谊出版公司

内容简介：自信，是我们再熟悉不过的一个词了。虽然经常提起它，但绝大多数人不了解它对我们的意义。

研究表明，自信能够弥补我们在能力上的诸多不足，它让人敢于开拓、敢于尝试，即便暂时失败也不会轻易放弃，因此自信的人更容易取得成功。

本书从尊重自己、认同自己、接纳自己等七个循序渐进的步骤，告诉我们该如何搭建自信模型。这七个步骤看似内容相近，实则暗藏玄机，它能破除自我否定、自我批判、自我怀疑的习惯，帮助我们沐浴在自信的阳光之下，迈向新的人生阶段！



更多电子图书请通过学习通进行查看。

学习通使用方式

新用户第一次使用超星电子图书时，需要先用手机移动端扫描二维码下载安装超星学习通客户端，后打开点击其它登录方式-输入单位广东工程职业技术学院图书馆**学号（借阅证号）**，**密码（初始密码为身份证后面的 8 位）**，完成绑定后回到首页右上角输入邀请码：**yzgdgc**，老用户直接在右上角输入邀请码 **yzgdgc**，即可进入广东工程职业技术学院图书馆首页。



客户端下载

超星学习通是面向智能手机、平板电脑等移动终端的移动学习平台。读者可以通过超星学习通 APP 自助完成图书馆馆藏图书的查询、续借、电子资源搜索（含电子图书、期刊、报纸、音视频）、图书馆资源浏览。超星学习通的海量数据为读者提供更为方便快捷的移动学习服务。

书香短讯

“软件通杯”第七届广东省职业院校简历创意设计大赛

一、**活动主题** 简中有历，职向未来

二、**活动简介** 大学生作为国家未来的栋梁，肩负着推动科技创新、产业升级和社会进步的重要使命。党和政府始终将大学生的就业问题放在优先发展的战略位置，积极落实国家高质量发展要求，特别是教育部关于进一步加强高校毕业生就业工作的新政策。2023 年第六届广东省简历大赛的成功举办，不仅为高校毕业生搭建了自我展示和能力提升的舞台，而且有效促进了他们的顺畅就业。

2024 年，根据教育部的最新指导意见和国家的相关政策动向，我们的目标是进一步提高大学生的就业竞争力，培养具有创新精神和实践能力的时代新人。在此背景下，广东省职业院校图书馆情报工作指导委员会、广东省高等学校图书情报工作指导委员会高职高专分委会、广东工程职业技术学院图书馆联合中新金桥信息技术（北京）有限公司继续合作举办“软件通杯”第七届广东省职业院校简历创意设计大赛。

本次活动紧扣国家发展战略，紧密结合新时代中国特色社会主义伟大事业的实际需求，旨在提高大学生的职业素养、实践能力和创新精神，以促进就业、贴近实战、注重实效为目标，提供一个展示自己、交流经验、互动学习的平台。同时，我们也动员全省高等院校积极参与，最大化地利用图书馆资源，助力学生在学业、实践和职业规划上取得成功，全面提升他们的简历设计和求职技巧。

三、组织机构

主办单位：广东省职业院校图书馆情报工作指导委员会

广东省高等学校图书情报工作指导委员会高职高专分委会

承办单位：广东工程职业技术学院图书馆

协办单位：中新金桥信息技术（北京）有限公司（软件通）

四、**参赛对象** 广东省职业院校在校学生，均可参加。

五、赛程安排

第一阶段	2024年4月1日—2024年4月9日	大赛宣传发动阶段
第二阶段	2024年4月10日—2024年5月20日	大赛开始，在截止日前提交简历
第三阶段	2024年5月21日—2024年6月15日	由专家评选委员会对简历进行筛选提交合格作品，由大赛组委会最终评选出优秀简历作品。
第四阶段	2024年6月30日	参赛选手可通过大赛官网查看获奖情况。

六、奖项设置

*所有获奖用户需要保存原始作品文档（可编辑）作为领奖凭证，无法出示者奖项作废。

*所有奖品图片仅供参考，请以实物为准。

奖项	礼品	人数	备注
一等奖	价值1000元礼品	5	奖品+证书
二等奖	价值500元礼品	15	奖品+证书
三等奖	价值200元礼品	50	奖品+证书
最佳人气奖（点赞）	精美礼品	50	奖品+证书
优秀组织奖	证书	20	证书
优秀组织教师奖	证书	20	证书
优秀指导教师奖	证书	（获得一、二、三等奖的学生指导教师）	证书
优秀作品奖（入围）	证书	按实际参加人数的10%（上下浮动不超过2%）	证书

七、参赛须知

1. 作品内容要求及注意事项

- 作品格式要求：Word 版式简历，页数为 1-5 页；PPT 版式简历，页数为 1-15 页。
- 作品应在显著位置明确求职意向，简历应符合个人实际情况，要突出个人学习专业、实习实践及特长专长，应与目标职位及专业贴合。
- 隐私保护：《简历》所应有信息如电话/地址/真实姓名等涉及隐私的，须用“*”或“x”代替。
- 简历内容须客观合理，照片须规范，针对求职岗位须进行条理清晰、流畅准确地表达，简历求职意向、基本信息、教育背景、实践经历、荣誉奖励、作品展示等内容须完善丰富。
- 符合简历的格式规范，字体庄重美观，各种间距恰当，插图切题，简洁。整体设计色彩清晰明丽，协调，富有表现力。需突出作品的创新性、完整性、可观赏性，鼓励优秀的原创作者积极参与投稿。

2. 评分规则

评分项	分值	评分标准
外观设计	30	<p>版面设计（15）：有封面、有正文，内容简洁大方，便于阅读、文字适中，重点标示明显。</p> <p>篇幅设计（15）：word 正文三页以内为宜、内容简明切题。PPT 形式不限页数，美观大方。</p> <p>注意格式细节，字体大小、段落间距、行间距、页边距等格式要求要尽量做到一致与美观。</p> <p>注意颜色搭配，简历设计的颜色以庄重、简洁的风格为主，推荐采用深蓝色、深绿色、黑色、灰色等冷色调色彩，一份简历的色彩尽量不超过三种以上。</p>
效果呈现	15	<p>内容（5）：内容客观合理。</p> <p>逻辑（5）：针对求职岗位进行条理清晰、流畅准确的表达（参赛学生可自行虚拟专业相关岗位）。</p> <p>文字细节（5）：标点准确、语法规范、无错别字。</p>
简历内容	55	<p>基本信息（5）：姓名、性别、学历等与求职相关的基本信息。</p> <p>实践经历（15）：社会实践经验、社团活动、义工活动、培训等。</p> <p>教育背景（5）：学习经历、成绩、外语及计算机水平等。</p> <p>求职意向（10）：求职岗位、职业规划（针对不同的岗位要求来设计自己的求职简历）等。</p> <p>其他（20）：所获资格证书、荣誉、奖励、个人作品集等。</p>

3. 提交作品

通过软件通数据库官方网站在线提交设计作品。

(<https://rjt.softtone.cn/>)

4. 参赛流程

- PC 端：注册—报名—提交作品
 - ① 进入大赛官网 (<https://rjt.softtone.cn/>) 一点击“金桥大赛”模块—找到【“软件通杯”第七届广东省职业院校简历创意设计大赛】模块—点击“我要报名”按钮。
 - ②根据提示完成注册和登录环节。
 - ③根据步骤引导完成上传作品、添加作品名称、标签、说明等步骤。
- 移动端：注册-报名-分享-点赞



- ① 扫二维码进入官网——点击“金桥大赛”模块——找到【“软件通杯”第七届广东省职业院校简历创意设计大赛】模块——点击“我要报名”按钮。
- ②根据提示完成注册和登录环节。
- ③在参赛作品栏点击作品进行分享点赞。

* 为了避免争议，参赛选手需保留参赛作品的原始文件。所有投稿作品严禁利用任何技术方法使用他人作品的全部或局部影像。凡因违反上述规定而导致相关纠纷的，一切法律责任由投稿者本人承担。

*为了大赛评选公平公正，本次评选活动严禁利用第三方投票公司及各种恶意程序进行集中刷票或买卖票，组委会将对活动所有投票数据进行实时监控。对于涉嫌刷票行为的，将对参评作品的票数作清零处理；若再次发现，则直接取消参评选资格。

5. 作品提交要求

- 浏览器：建议不使用 360 浏览器、IE10 以下版本的浏览器上传作品。
- 设计软件：word、ppt、PS 等。

- 作品源文件格式导出为 ppt、doc、docx、pdf、图片格式，作品上传时必须将源文件打包 zip 格式，作品必须原创，严禁抄袭。

6. 评选机制

- 评审期间，主办方将邀请设计学院院长、图书馆馆长、参赛高校就业办指导老师及企业 HR 进行初评，大赛组委会指定专家复评，最终评选出获奖简历作品。
- “最佳人气奖（点赞）”：作品点赞数排名前 50 的选手。
- 优秀作品奖：所有入围到复评环节的作品，都将获得“优秀作品奖”。

7. 课程参考

- 进入您所在学校“图书馆官网”——找到数字资源/电子资源——找到软件通数据库，即可免费学习简历设计相关软件课程。
- 软件通数据库：<https://rjt.softtone.cn/>
- 赛前指导：腾讯会议：817-325-357

8. 参赛证明

大赛结束后的半年内，即 2024 年 7 月 1 日—12 月 31 日期间，有需要开具《参赛证明》的参赛者，可自行到大赛官网登陆个人中心找到“下载参赛证明”模块下载。

9. 联系方式

咨询联系人：徐老师 13535157465（学生咨询）

李老师 15815814609（参赛单位咨询）

大赛官网：<https://rjt.softtone.cn>

参赛选手交流 QQ 群：760282224

大赛老师交流 QQ 群：383714599

主办单位：广东省职业院校图书馆情报工作指导委员会

广东省高等学校图书情报工作指导委员会高职高专分委会

承办单位：广东工程职业技术学院图书馆（代章）

协办单位：中新金桥信息技术（北京）有限公司（软件通）

日期：2024 年 3 月 27 日

“品读巴金”阅读创作大赛

为纪念巴金先生在中国当代文坛的杰出贡献，在巴金先生诞辰 120 周年之际，特举办“品读巴金”阅读创作大赛。活动详情如下：

主办单位：江苏省图书馆学会、上海市图书馆学会、四川省图书馆学会

协办单位：阅途文化集团有限公司

大赛主题：**敬时代巨擎 启今日新思**

参与对象：全国读者

作品要求

（一）征文作品

1. 作品紧扣活动主题，可以是阅读巴金先生作品的感受或心得，也可以是阅读巴金传记或巴金作品批评研究而产生的感悟。（注：巴金译作除外。）
2. 题目自拟，体裁不限（提倡品评式、议论式散文），字数建议不超过 3000 字，思想积极向上，结构完整，条理清晰，内容充实，感情真切。
3. 作品需以 WORD 文档形式拟写、保存，完稿后导出为 PDF 格式，文件以“所在机构-作者姓名-标题”命名，与书影图片一并上传至投稿平台。文章内容需包含标题、作者、正文，具体格式详见官网。

（二）书画作品

1. 书画作品的内容可来源于巴金其中一部作品或某一篇文章（要求注明具体作品或文章），也可体现巴金先生文学风格和思想精神，要求内容健康向上，情趣高雅，体现艺术素养与创意能力，传递独特感知与情感表达。
2. 创作题材、工具和形式不限，包括传统书画作品和数字绘画作品，须为个人独立完成的原创作品；传统书画作品原件纸张大小不限，完稿后扫描或拍照形成高清图片，以电子格式上传；数字绘画作品画布尺寸不限（不小于 A4），分辨率 300dpi，统一为 JPG 格式，RGB 颜色模式，单张图片文件大小不超过 30M。
3. 作品需附上一段 100 字左右的简介（于上传页面在线填写），用以阐述作品的创作理念。
4. 作品原件请勿装裱，妥善保存，入选后统一邮寄至组委会参与后续展出。

（三）视频作品

1. 视频作品的形式可为朗诵、点评、传记等，内容需来源于巴金先生的作品或文章（要求注明具体作品或文章），或整体体现其人物经历、文学风格等，要求内容健康向上，感情真切，符合史实。

2. 投稿作品统一为视频形式提交（H. 264 编码、分辨率在 1920*1080 像素或以上、MP4 格式）；横屏拍摄，表现形式、拍摄手法、器材不限，内容情节需完整，出镜人必须为参赛者本人或团队成员；视频时长控制在 3 分钟以内，视频大小不超过 500M；所用拍摄素材不得使用任何未经授权的视频、图片、音频等素材；画面连贯，录音清晰，播放流畅。

3. 作品需附上一段 100 字左右的简介（于上传页面在线填写），用以阐述作品的创作理念。

参赛须知

1. 投稿作品需保证符合国家相关法律法规的要求，原创且无剽窃行为。如若投稿作品涉嫌抄袭、剽窃等行为，经举报查实，组委会将取消该作品的参与活动资格，如若获奖，则取消该作品的获奖名额及奖项。
2. 投稿作品凡涉及的包括但不限于版权、肖像权、名誉权等法律责任由作者本人承担。
3. 所有投稿作品，参赛者拥有作品著作权，组织机构（主办、承办、协办单位、活动平台）拥有使用权，享有包括但不限于对投稿作品进行发表、展览、出版、媒体报道、网络推广、信息网络传播的权利。
4. 所有投稿作品恕不退还，请作者自留底稿。
5. 凡投送作品者，均视为认同且接受本次大赛规则。大赛组委会对本次活动拥有最终解释权。

大赛流程

（一）作品征集

即日起至 2024 年 9 月 30 日

选手自行通过活动官网报名填写个人信息，并根据投稿作品类别，按指引在线上传作品。作品征集阶段同步开放网络投票环节，选手可把自己创作的作品进行分享，大众可通过所分享作品进行投票，每件作品每人限投 1 票。

官网网址 <https://www.yuetu100.com/2024pdbj>

（二）作品评选

2024 年 10 月至 11 月组织评审，综合网络投票（占 30%）与专业评审（占 70%）的评分确定作品获奖名单。

（三）结果公布

2024 年 11 月对各奖项获奖名单进行公布。

奖项设置

征文类、书画类、视频类分别设置以下奖项

特等奖	1 名	荣誉证书+价值 2000 元奖品
一等奖	2 名	荣誉证书+价值 1000 元奖品
二等奖	3 名	荣誉证书+价值 500 元奖品
三等奖	10 名	荣誉证书+价值 200 元奖品
优秀奖	50 名	荣誉证书+纪念奖品

* 注：为保证赛事的公平性及作品质量，组委会保留对奖项数量适度增减的权利，如奖项空缺、奖项增额等。

联系方式

活动选手交流沟通 QQ 群 1132606765（请备注学校+姓名）

全国服务热线 400-881-6535

活动官网 <https://www.yuetu100.com/2024pdbj>

专题培训 | 信息素养教育公益大讲堂（第五期）讲座时间安排

时间	主题	主讲人
4 月 10 日 19:30	高校图书馆员服务学校高质量发展所需信息素养探究	唐承秀 天津财经大学
4 月 18 日 10:00	融合 AIGC 的信息素养教育实践与思考	谢亚南 东北师范大学
4 月 24 日 16:00	批判性信息素养的培养	刘彩娥 北京工业大学
5 月 10 日 10:00	使用 Python 轻松提高办公效率	何秀全 上海外国语大学
5 月 23 日 10:00	毕业论文问卷分析思路	王一 四川师范大学
5 月 30 日 10:00	智慧科研伴侣：Zotero 与 AIGC 的协同探索	谢亚南 东北师范大学
6 月 14 日 16:00	专利制度与专利文献基础知识	康桂英 北京理工大学
6 月 21 日 16:00	专利信息与科技创新	康桂英 北京理工大学

讲座参与方式

电脑端：在浏览器访问：<https://applyhdp099631.h5.xiaoeknow.com/>，进入页面后通过微信扫码可直接参与，无需注册。

手机端：使用微信扫描右边二维码进入直播主页。

主办单位：中国图书馆学会
承办单位：中国图书馆学会阅读推广委员会
支持单位：北京智信数图科技有限公司



优秀案例分享 | 往届“互联网+”大赛获奖案例

中科光芯-硅基无荧光粉发光芯片产业化应用

所属高校：南昌大学

所获奖项：第七届“互联网+”大赛全国冠军

项目概述：

公司(院士团队产业化公司)南昌大学国家硅基 LED 工程技术研究中心进行产、学、研、用全面合作，致力于“硅基无荧光粉发光芯片”产业化推广工作，目前技术产业应用已涵盖户外照明、家居照明，教育照明、特种照明，农业照明等领域。

2015 年 12 月，由南昌大学江风益院士科研团队自主研发的“硅衬底高光效 GaN 基蓝色发光二极管”获得国家技术发明一等奖，由此打破了美日 LED 照明技术垄断，开拓了“中国芯”世界 LED 照明第三条技术路线。传统 LED 照明技术是通过蓝色发光二极管激发荧光粉混合出不同颜色的光线，存在较高的蓝光危害。

首先引起视觉疲劳，造成近视。其次蓝光影响睡眠质量，导致失眠。基于以上两大痛点，我们提出的解决方案是以“硅衬底”为基础，研发硅基纯 LED 照明技术，开发健康照明系列产品。具有低色温高显指，“无蓝光伤害”LED 的两大核心优势体现如下：全球先进的多基色混合 LED 芯片。

与传统的 LED 发光原理不同，此芯片不使用稀缺资源荧光粉，采用的是多基色混合 LED 芯片发光，实现了高显指，具有更高的色彩还原度，做到与自然光相当的白光。在国家蓝光危害等级中处于“无蓝光”优于 0 级的标准。全球首创“无蓝”金黄光 LED 芯片。临床实验表明，该光源能促进人体褪黑素的分泌，提高深度睡眠比，具有低色温、高显指、无频闪等功能。在金黄光 LED 芯片中黄光的发光效率属于世界领先地位，高于世界水平一倍以上。

2017 年中国 LED 行业总体产值已达 6368 亿元，预计到 2022 年，将突破 1.2 万亿。本项目采用“技术创新战略”和“技术跟随战略”致力于在相关技术领域占据领导地位并以最短的时间学习领先者创造的知识。目前销售规模达到 1.3 亿元，在众多场景广泛应用，被列为政府重点推荐项目，同时技术具有调节人体昼夜节律，维持生物钟；尤其适用于极地科考、战略坑道、潜艇、空间站等国防领域。

预计在 2025 年突破 10 亿元销售规模，力争科创板上市。

项目进展：已注册公司运营融资阶段：未获融资

Goprint——多功能智能打印机先行者

所属高校：浙江大学

所获奖项：第七届“互联网+”大赛全国季军

项目概述：这是一款继移动笔记本电脑、移动智能手机之后的又一项革命性的发明——移动智能打印机。作为办公和学习的必备工具，在这个时代，打印机却始终没能移动化。——我们期望改变这一现状。经过团队工程师的不断努力，我们终于将打印机缩小到了钱包的大小，它包含传统打印机的功能却不止于此，大至 A4 甚至更大的打印幅面。打印，从此随时随地。

市场背景：移动办公的人越来越多，纸质材料却难以被取代，如何在外出时获得打印材料成了很多人的痛点。市场调研显示，人们对便携式打印机的需求正在持续增长。相关市场正处于发展阶段，创业机会增多。而现阶段市面上的便携式打印机难以实现传统打印机的功能。我们希望能用革新的产品 GoPrint，实现传统打印机的功能并提供更多可能，触及普通打印机不易触及的时空——掀起一场打印机的革命。

技术优势：产品具有独创技术。GoPrint 的打印喷头摆脱了框架导轨的束缚在平面上自行行走，而减小了体积。团队工程师应用了现今先进的微电子学工业成果和计算机图形学应用设计了一套特别的定位方式，在打印机体积缩小成钱包大小时仍有较高打印质量。同时提供多套方案面向不同市场。相关技术申请了中国发明专利。

市场优势：

GoPrint 解决了相关人群的痛点。不管是学生党需要随时打印错题、复习材料或论文，还是商务人士在外办公打印文件合同，甚至是普通消费者日常使用，GoPrint 都将成为他们生活中的好伙伴。GoPrint 的核心技术还可用于超大幅面印刷，现行业内相关设备动辄数十万，GoPrint 降低了行业门槛。

GoPrint 还具有很强的可扩展性：搭载在 GoPrint 上的打印喷头可快速拆卸，换成 CCD 传感器变身扫描仪，扫描仪和打印机组组合变身复印机。还可基于 GoPrint 打印用的 APP 建立一整套生态，用独占内容和社群建设提高用户粘性、助力产品营销。

营销策略：

将结合 6P 和 6C 营销理论。产品面向国际市场，充分利用互联网优势，可先采用众筹方式获得生产资金和第一批用户，接着线上线下铺货，除传统营销方式外，还可采用和相关产品，如纸张组合搭售的方法。

通过合适的营销策略，周全考虑的定价策略和审慎的财务分析，项目有很强的盈利能力，市场前景良好。我们也进行了风险评估，做好了应对准备，为项目长足发展奠定坚实基础。

项目进展：已注册公司运营

科研资讯

核心期刊的分类

一、英文核心期刊分类

- (一) SCI (Science Citation Index, 科学引文索引)
- (二) SSCI (Society Science Citation Index, 社会科学引文索引)
- (三) EI (The Engineering Index, 工程索引)
- (四) CPCI (Conference Proceedings Citation Index, 科技会议录索引)

二、中文核心期刊分类

- (一) 南大核心 (CSSCI, 南京大学“中文社会科学引文索引”)
- (二) 北大核心 (北京大学图书馆“中文核心期刊”)
- (三) 中国科学引文数据库 (CSCD)
- (四) 中国科技论文统计源期刊 (CSTPCD)
- (五) 中国人文社会科学核心期刊 (CHSSCD)

三、关于各个核心期刊的简介

(一) 英文核心期刊

1. SCI (Science Citation Index, 科学引文索引)

SCI (Science Citation Index, 科学引文索引) 是由美国科学信息研究所创建的, 针对理科, 偏重理论性研究。该期刊不仅会从文献引证的角度评估文章的学术价值, 还可以迅速方便地组成研究课题的参考文献网络。

2. SSCI (Society Science Citation index, 社会科学引文索引)

SSCI (Society Science Citation Index, 社会科学引文索引) 是对不同国家和地区的社会科学论文的数量进行统计分析的大型检索工具。它侧重于社会科学领域。

3. EI (The Engineering Index, 工程索引)

EI(The Engineering Index, 工程索引)是由大型综合性检索工具,是科技界共同认可的重要检索工具。它最大的优点就是被每个国家都认可,是全球核心。一般情况下,EI 期刊的文章质量比 EI 会议的文章质量要高。EI 期刊的审稿周期长,会议的审稿周期短。

4. CPCI(Conference Proceedings Citation Index, 科技会议录索引)

CPCI 创刊于 1978 年,该索引收录生命科学、物理与化学科学、农业、生物和环境科学、工程技术和应用科学等学科的会议文献,包括一般性会议、座谈会、研究会、讨论会、发表会等。

(二) 中文核心期刊

1. 南大核心(CSSCI, 南京大学“中文社会科学引文索引”)——文科类

它是由南京大学中国社会科学评价中心开发研制的数据库,就是我们俗称的 C 刊。该期刊目前收录包括法学、经济学、历史学、政治学等在内的 25 大类的 500 多种学术期刊,主要收录社会科学领域论文。

2. 北大核心(北京大学图书馆“中文核心期刊”)——文科类

北大核心是北京大学图书馆主导制作并发布的一份期刊收录建议。从影响力来讲,其等级属同类划分中较权威的一种,是除南大核心、中国科学引文数据库(CSCD)以外学术影响力最权威的一种。

3. 中国科学引文数据库(CSCD)——理科类

中国科学引文数据库(Chinese Science Citation Database)的学科范围:数学,物理学,力学,化学,天文,地球科学,生物学,农林科学,医药卫生,工程技术,环境,管理科学等。它被誉为中国的 SCI。

4. 中国科技论文统计源期刊(CSTPCD)——理科类

《中国科技论文统计源期刊》是中国科技信息研究所自 1987 年自行研制的,简称科技核心。学科范围主要是自然科学领域,是目前国内比较公认的科技统计源期刊目录。通俗讲,是理工类的核心期刊。

5. 中国人文社会科学核心期(CHSSCD)——文科类

《中国人文社会科学核心期刊要览》是由中国社会科学院文献信息中心和社科院文献计量评价中心共同建立的核心期刊,简称社科院核心。它对我国 1291 种人文社会科学期刊(2012 年以前创刊)、164 种新刊(2013-2017 年创刊或更名)、68 种英文期刊进行了评价。通俗讲,是指文科类的核心期刊。

期刊封面目录及文献下载方法

中文期刊的封面和目录在中国知网有统一的下载方式，只要是该数据库收录的期刊都可以非常方便的下载。

Step1 开打知网 www.cnki.net

Step2 检索自己所需要下载的文章

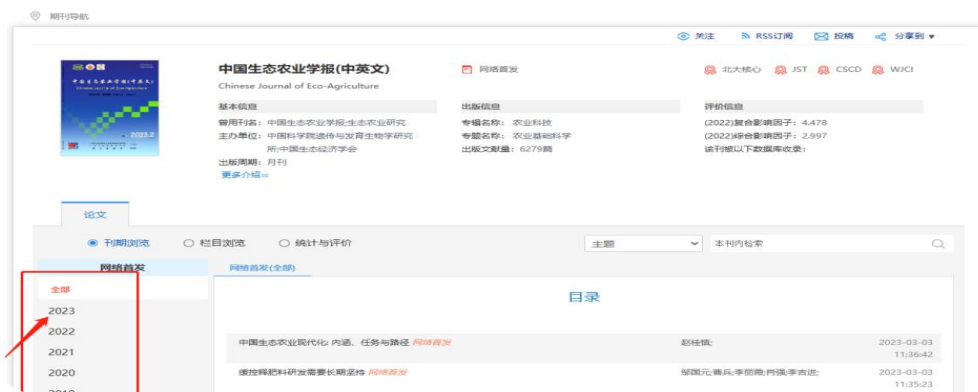


Step3 点击左上角该文献的来源期刊，示例中的期刊为中国生态农业学报



这个界面我们可以看到文献的题名、摘要、关键词等信息，还可以在下方直接阅读或者下载，非常方便。

Step4 从上一步点击进入后会直接跳转到该期刊的首页，每一期包括多篇文献，也可以从这个选择需要的文献并下载。



Step5 点击需要的卷期并点击右侧原版目录浏览。



Step6 原版目录浏览进来后是一个该期刊该卷期的封面和目录浏览界面，点击向下的小箭头下载或者 ctrl+s 保存下载。



科技前沿

2024 数字科技前沿应用趋势报告

高性能计算、量子计算、云计算和边缘计算这“四大计算”融汇贯通，正催生全新的计算范式。

去年以来，以生成式 AI 为代表的人工智能技术发展激荡人心，正在引发智能的元革命。可以遇见的未来，智力将会成为一种基础设施服务，新的 IaaS 呼之欲出。类比摩尔定律，未来可能会出现新的智能定律，对信息世界、物理世界和生命世界带来全方位的影响。

未来十年，AI 会无所不在。现有的各类应用可以用 AI 重新做一遍，新的交互变革、体验创新将会带来更新的智能硬件、更多的智能服务，孕育出比历次工业革命都巨大的产业机会。

AI 会成为各领域的底层操作系统，AI+机器人的具身智能，AI+生命科学的基因计算，AI+未来出行的自动驾驶汽车和垂直起降飞机，甚至 AI+脑机接口的硅基和碳基结合的新生命体，都会一步步成为现实。

AI 能力的提升也伴随着风险的扩大，我们要充分发挥技术发明的智慧和把握应用方向的智慧，让 AI 科技更善良、更有创意，朝着强化人、成就人的方向可持续发展。

未来几年，高性能算力应用将爆发，以人工智能和科学计算模拟为代表的算法、软件、以及相关的研究成果和记录将迎来一轮刷新。加之可持续计算的加大投入，高性能计算技术应用发展呈现快演进、重效能的新形势。

生成式 AI 推动技术迈入了通用 AI 的门槛，从理解到生成，从感知到决策，人工智能的能力进一步提升。加上多模态、Agent、以及具身智能等方向的持续探索，AI 有望完成“感知—决策—行动”的闭环。

AI 加速人形机器人“手、脑”进化，人形机器人集成人工智能、高端制造、新材料等先进技术，有望成为继计算机、智能手机、新能源汽车后的颠覆性产品，将变革人类生产生活方式，重塑全球产业发展格局。

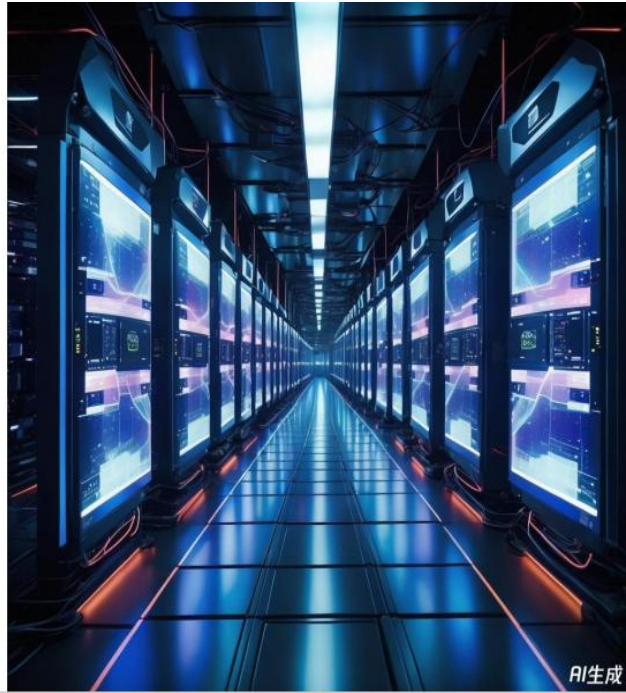
人工智能、大数据、云计算等数字技术正在广泛应用于基因检测、分析、预测、调控以及生物合成等方面，通过大算力的支持，充分利用多模态的海量基因数据，可以帮助我们解答生命科学的重要问题。

以下是《2024 数字科技前沿应用趋势报告》部分内容：



高性能计算的 “四算聚变”

本章节与行业机构「光子盒」联合研究推出



AI生成

2024年数字科技前沿应用趋势

高性能计算的“四算聚变”

- 今年，全球各地高性能计算集群迎来向2.0架构（CPU+GPU）的升级潮，高性能计算集群、量子计算、云计算和边缘计算的“四算融合”也成为高算 3.0 演进的新趋势，衍生新一轮科技探索。高算相关研究机构和企业纷纷加大了在计算单元、存储、网络互联、软件中间件、算法等关键技术上的科研投入以适应新形势，并努力寻找穿越“内存墙”的有效路径。
- 未来几年，高性能算力应用将爆发，以人工智能和科学计算模拟为代表的算法、软件、以及相关的研究成果和记录将迎来一轮刷新。加之可持续计算的加大投入，高性能计算技术应用发展呈现快演进、重效能的新形势。



发展阶段与大事件



1.0: CPU为核心计算单元

至今



2.0: CPU+GPU成主流

未来



3.0: CPU+GPU+QPU 异构计算集群

图片均来自互联网公开资源

2023 chronicle of events 大事记

纠错量子技术实现“盈亏平衡点”

2月, Google Quantum AI团队在《自然》杂志上发表名为《通过扩展表面码逻辑量子比特来抑制量子纠错》的论文, 证明将多个量子比特分组组合成一个逻辑量子比特的纠错方法可以提供更低的容错率, 进而证明量子纠错达到“盈亏平衡点”, 量子计算机将“越纠越对”。这是量子计算发展的重要里程碑, 为实现通用计算所需的逻辑错误率指出了新的途径。

盘古气象模型投入欧洲气象预测

7月, 欧洲中期天气预报中心(ECMWF)发布了4月和7月进行的对比测试报告, 将华为盘古气象模型于欧洲数值模型进行了对比。报告显示, 盘古气象模型在一系列精度指标上展现出优势, 在处理气象学家关心的极端天气预报方面表现出色, 其1小时-7天的预测精度均高于传统算法 operational IFS, 同时预测速度提升10000倍。相关论文也发表在《自然》杂志。

首个RISC-V高性能服务器集群交付

9月, 算能与山大共同研发了面向高密度计算和数据中心场景的 RISC-V 融合服务器集群方案正式交付, 这是 RISC-V 在数据中心的首次商业落地, 标志着 RISC-V 正式迈入高性能计算领域。该集群共有 3072 核, 采用 48 颗紫光科技 SG2042 RISC-V SoC 64 核 CPU 芯片。

最新 E 级高性能计算机 Jupiter 开建

10月4日, 欧洲高性能计算联合组织EuroHPC启动了欧洲第一台百亿亿级高性能计算机JUPITER的建设, 该系统专为科学和工业领域的最大可能模拟和人工智能应用而设计, 预计2024年推出。JUPITER采用了当前最先进的高性能计算技术方案, 包括欧洲自研 CPU Rhea、英伟达GH200、液冷机柜等, 此外系统还预留了量子计算和神经形态计算的扩展规划。



信息来源: 腾讯网

两会热议的“人形机器人”探秘

什么是人形机器人？

2024 年政府工作报告提出，要大力推进现代化产业体系建设，加快发展新质生产力。同时，深入推进数字经济创新发展，深化大数据、人工智能等研发应用，开展“人工智能+”行动，打造具有国际竞争力的数字产业集群。其中，人形机器人作为一种未来产业的先锋，展现出了巨大的潜力和吸引力，成为科技竞争的新高地和经济发展的新引擎。

“两会”期间，“机器人”一词也频繁被各代表委员提及，但是，究竟是什么是人形机器人？让我们通过 Figure AI 发布的最新机器人 Figure 01 的视频深入了解人形机器人的神奇之处。

近日，Figure AI 发布了其最新机器人 Figure 01 与人类交互的视频，这一突破性成就立即在网络上引起了广泛关注。结合 ChatGPT 技术，Figure 01 不仅展示了前所未有的对话能力，还演示了其执行任务的高效性。网友惊呼：“它让我们看到这 5-10 年内 AGI 成形的样子，更加疯狂的时代真的已经到来”。

与 OpenAI 官宣合作 13 天后，Figure 旗下人形机器人的性能突飞猛进。

近日，Figure AI 释出的一段视频显示，人形机器人 Figure 01 可以识别眼前物体，回答开放性提问，并听从指令将黑色塑料袋收拾进框子里、将杯子和盘子归置放在沥水架上。



Figure 创始人兼首席执行官 Brett Adcock 强调，视频中 Figure 01 展示了端到端神经网络框架下与人类的对话，不存在任何远程操控。同时机器人的速度有了显著提升，开始接近人类的速度。

能识别、能对话、能思考



“Figure 01，你现在看到了什么？”

“我看到桌中间有个红苹果，一个沥水篮、一些杯子和盘子，以及你站在旁边，手搭在桌子上。”

既能识别出静态物体，还能判断人类的动作，Figure 01 的视觉识别和理解能力可见一斑。

在随后的多轮对话里，Figure 01 继续展现了其在上下文回溯、推理、多任务处理等方面的能力。



当被问到桌上有什么可以食用的，Figure 01 回答：“当然”，随后流畅地把红苹果递给了提问者。

随后提问者往桌上倒了几个黑色塑料袋，要求 Figure 01 一边解释刚刚为何递给他苹果，一边把桌上垃圾收起来。Figure 01 随后迅速给出反应，双手一边将塑料袋放回垃圾筐里，一边回答道：“我刚刚给了你个苹果，因为这是桌上唯一能吃的东西。”

紧接着，提问者给出了开放式提问，要求 Figure 01 结合面前的场景，判断应该把盘子放在哪。Figure 01 表示，杯子和盘子可能该放在沥水篮里，并根据指令将杯子和盘子放进了沥水篮。



在问答中，Figure 01 也显露了其在上下文推理上的能力。当提问者问道：“你能把它们放到那儿去吗（Can you put them there）？”，没有明示把何种物体放到何处，Figure 01 根据前后文准确判断出代词所指代的含义，并完成相应指令。

Figure 01 最后对上述表现进行了自我评估：“我觉得我做得很好，苹果找到了新主人，垃圾被扔掉了，餐具也放到了该放的地方。”

OpenAI 提供“智力支持”

Figure 成立于 2022 年，2023 年 10 月，Figure 正式推出了该公司首款人形机器人 Figure 01。根据官方介绍，Figure 01 身高 5 英尺 6 英寸，重 132 磅，设计可承载 44 磅的重量，续航达 5 小时。

不久前，Figure 宣布完成新一笔融资，金额为 6.75 亿美元（约 48.5 亿元人民币），投资方包括英伟达、OpenAI、微软等科技巨头及亚马逊创始人贝索斯。作为协议的一部分，Figure AI 将与 OpenAI 合作，开发下一代人形机器人的人工智能模型。

Brett Adcock 称，与 OpenAI 的合作是“机器人技术的一个里程碑”。他希望，此次合作最终能让机器人与人类并肩工作，完成任务并进行对话。从理论上讲，理解语言并据此采取行动的能力，可以让机器人更好地与仓库工人一起工作或接受口头命令。

与 OpenAI 的合作，还可以帮助 Figure AI 的机器人实现自我纠正，并从过去的错误中吸取教训。Brett Adcock 称，Figure AI 的机器人已经具备了说话能力，并且可以用它的摄像头来描述它前面“看到”的东西，还可以描述在一段时间内某一特定地区可能发生的事情。Figure 释出的最新视频，无疑印证了这些能力。

国内方面，不少人形机器人本体厂商也在加强与 AI 大模型的结合。达闼机器人在 2023 年发布了生成式 AI 平台 RobotGPT 以及海睿 AGI 和海睿 OS 5.1，并将人形机器人接入 RobotGPT，使机器人不仅可以与观众展开多轮对话，还能扮演多种角色。达闼机器人创始人、董事长兼 CEO 黄晓庆坚信，未来的机器人一定会是一种基于“云（云端大脑）、网（安全网络）、端（机器人终端）”架构的技术体系。

2023 年 10 月，科大讯飞推出与宇树科技合作研发的人形机器人。科大讯飞董事长刘庆峰表示，星火大模型的推出，将让 AIBOT 赋能机器人发展进入到一个全新的阶段，人形机器人对复杂任务的拆解、开放场景的物体寻找明显提升，在强化学习泛化抓取、仿人行走的复杂地形运动能力上都比主流系统有一个非常大的提升。

“下一步，我们将以人形机器人为牵引，来推动‘视觉-语言-动作’多模态具身大模型，能够更好地赋能人形机器人。”刘庆峰说。

信息来源: 瞭望智库

未来先行，拥抱智能时代——2024 世界移动通信大会亮点扫描

当地时间 2 月 26 日至 29 日，2024 世界移动通信大会（MWC 2024）在西班牙巴塞罗那举行。这一展会被誉为行业的风向标，也是全球移动通信领域最大、最有影响力的技术展会之一。



图片来源：MWC 官网

MWC 2024 以“未来先行”（Future First）为主题，聚焦“超越 5G”“万物互联”“人工智能（AI）人性化”“数智制造”“颠覆规则”“数字基因”等六大主题的深入探讨与交流。而在“明日科技”闪亮登场的同时，中国通信力量的强势参与也是 MWC 2024 的一大亮点。

以人为中心，AI 技术迎来变革

AI 是此次大会的最热话题。一个很重要的原因是，全球对移动通信和 AI 融合的预期不断升温。

但抛去高深的技术参数，人们想知道：AI 如何让日常生活更便捷？MWC 2024 上展示的答案是化繁为简——让 AI 帮你省去更多繁复的步骤。

举个例子，当你预订了一家酒店，会通过短信得到确认，然后你需要将酒店地址复制，再粘贴到导航应用中。这个过程通常需要 8—10 个步骤。然而，此次中国企业荣耀首创的 AI 算法，可提前预测你的意图，直接为你打开一个适合的导航，只需一个步骤。

这就是“意图识别用户界面”。美国知名科技博客 BGR 近日在报道中指出，这一被称为“任意门”的技术，看似只是省略了几步，现阶段也无法适用于所有应用程序，但它确实代表了手机计算的未来方向，也是所有智能手机制造商都将努力追求的目标。

三星在 MWC 24 上展示了其 Galaxy S24 以及全系列智能手机、可穿戴设备和 AI 技术。其中 Galaxy S24 集成了谷歌 Cloud 最新的生成式 AI 功能，可让用户实现通话实时翻译、即圈即搜、创意影像编辑等以往专业工具才能完成的“高难动作”。

谷歌则发布了帮助用户提升效率的安卓系统新功能，其中多与 AI 紧密关联。譬如在人们开车的时候，AI 可帮你汇集消息并回复聊天，又譬如人们可直接在消息应用中跟 Gemini 聊天。

AI 在学习用户的需求，AI 会分析用户消息中的关键词，AI 能与用户的使用习惯相匹配，然后进行服务优先级排序，推荐用户最需要的服务——这一代 AI 正在“以人为本”。荣耀 CEO 赵明表示，这种平台级 AI 的体验是 AI 时代一个大的变革，未来整个行业都会朝着这一方向前进：以人为中心，而不是以机器为中心。

愿景变现实，5G-A 全面来袭

5G-A（5.5G）被认为是 5G 和 6G 之间的过渡阶段，相较于传统 5G 网络，其具备更大带宽、更广连接、确定性时延等能力。当前，全球 5G-A 正在从愿景走向现实。

MWC 2024 期间，欧洲设备厂商爱立信展示了 12 款瞄准 5G-A 的新硬件和软件解决方案，涵盖无线、传输和天线产品组合。

美国芯片厂商高通则带来其对无线连接的一系列基础技术。譬如，全球首个为运行于 13GHz 频段而打造的大规模 MIMO 天线原型系统，可帮助无线通信行业探索利用中高频段新频谱；此外，还有针对 AI 辅助毫米波波束管理打造的系统。一系列创新推动着 5G-A 向前发展，也在为 6G 时代的到来作准备。

华为此次亦展示了全系列、全场景的 5.5G 产品解决方案，包括 5G-A、F5G-A、Net5.5G 等。其 5G-A 方案可助力全球运营商因地制宜，基于自身网络情况多路径构建 5G-A 网络。

华为表示，“随着产业要素一应俱全，我们已正式进入 5G-A 商用元年”。产品到方案，中国企业表现亮眼，中国科技产品备受关注。

大会期间，有超过 300 家中国企业参展，中国移动、中国信科、华为、荣耀、中兴通讯等科技厂商都面向全球市场展示了自己的拳头产品和技术。中国电信、支付宝、长飞等企业则首次参展。

这里备受关注的硬核科技，除了“任意门”，还有“灵动胶囊”。据美国消费者新闻与商业频道（CNBC）2 月 26 日消息称，荣耀在 Magic6 Pro 里推出一种眼球追踪功能，可实现“眼动控车”——手机能识别用户的注视点，并根据其目光触发相应的操作，通过眼睛就能控制汽车前后移动。在实际展示中，Magic6 Pro 的前置摄像头负责追踪用户的目光，让用户与屏幕上的元素（如通知等）实现互动。CNBC 文章称，目前苹果的 Vision Pro 眼镜也配备了眼球跟踪系统，但其他手机都还没有类似功能。

另一个引人注目的技术，是电信巨头中国移动带来的“AI 辅助通话”。举个例子，人们熟悉的电话沟通基本全靠“语言的力量”，但很多情况是难以描述清楚的，比如向维修人员描述家里的电器或者门窗出了什么毛病。中国移动此次提供的功能就可让人们在这种情况下，直接将视频内容分享给电话的另一方；商家也可将自己的商品直接在通话界面上展示给用户。

值得注意的是，这些中国通信企业不仅仅给出了亮眼的单个硬件产品，也非常注重提供整体解决方案。《亚洲数字时报》称，“在今年的 MWC 上，包括华为、小米等中国科技巨头的强势亮相引人注目”。这也凸显了中国企业在移动通信领域举足轻重的地位。

信息来源: 科技日报

产权及免责声明

《导读》是从互联网转载、编辑的文章，编辑后增加的插图均来自于互联网，对文中观点保持中立，对所包含内容的准确性、可靠性或者完整性不提供任何明示或暗示的保证，不对文章观点负责，仅作为学校教学、科研工作参考资料之用，文章版权及插图属于原作者。如果分享内容侵犯您的版权或者非授权发布，请及时与我们联系，我们会及时审核处理。