



广东工程职业技术学院
GUANGDONG ENGINEERING POLYTECHNIC

**广东工程职业技术学院
“十四五”专业建设发展规划
(2021-2025 年)**

二〇二〇年十二月

广东工程职业技术学院

“十四五”专业建设发展规划

专业建设是高职院校建设和发展的核心，是提高教学质量和科研水平的重要基础，是人才培养的关键，也是学校创建品牌的着力点。基于华南地区和广东经济社会发展的需求，结合《广东工程职业技术学院“创新强校工程”建设规划》，紧紧围绕建成“省内一流、国内知名高职院校”的目标，按照“科学规划、集思广益、加强衔接、做深做实”的要求，遵循高等教育发展规律和人的成才规律，从学校的实际出发，制定学校专业建设“十四五”规划。

1.现状分析

1.1“十三五”期间的建设进展、标志性成果、关键数据列表

近年来，我校对全部 46 个专业进行了专业群的设置与调整，期间建设进展见表 1。

表 1 广东工程职业技术学院专业群及专业情况一览表

序号	学院	专业群	对应产业群	专业名称	备注
1	信息工程 学院	软件技 术专业 群	新一代信息技术产业、电子信息产业、软件产业	软件技术	龙头专业、国家骨干、省二类品牌专业、校级高水平专业群
2			新一代信息技术产业、电子信息产业	计算机网络技术	省二类品牌专业
3			新一代信息技术产业、电子信息产业	计算机应用技术	
4			新一代信息技术产业、电子信息产业	数字媒体技术	
5			新一代信息技术产业、电子信息产业	现代通信技术	

序号	学院	专业群	对应产业群	专业名称	备注
5	财经学院	大数据与会计专业群	金融产业	大数据与会计	龙头专业、校级品牌专业
6			金融产业	财富管理	
7			金融产业	大数据与财务管理	
8			金融产业	经济信息管理	撤销
9	管理工程学院	商务管理专业群	商务服务、商务服务业	商务管理	龙头专业、现代学徒制专业、校级高水平专业群
10			现代物流、物流业	现代物流管理	校级品牌专业
11			电子商务产业、电子商务业	电子商务	
12	人文艺术学院	环境艺术设计专业群	文化创意和设计服务、数字创意产业	环境艺术设计	龙头专业、校级品牌专业、校级高水平专业群
13			文化创意和设计服务、数字创意产业	视觉传达设计	
14			文化创意和设计服务、数字创意产业	产品艺术设计	
15				舞蹈表演	2019 年增设专业
16				商务英语	
17	建筑工程学院	建筑工程技术专业群	房地产业	建筑工程技术	龙头专业、省示范专业、校品牌专业、现代学徒制专业、校级高水平专业群
18			房地产业	建筑设计	省重点专业
19			房地产业	物业管理	现代学徒制专业
20			房地产业	建筑设备工程技术	
21			房地产业	工程造价	
22			房地产业	建筑室内设计	
23			房地产业	建筑动画技术	2019 年增设专业
24	机电工程学院	数控技术专业群	高端装备制造、先进装备制造业	电梯工程技术	省示范专业、校品牌专业
25			高端装备制造、先进装备制造业	电气自动化技术	省高本衔接协同育人专业
26			能源与环保设备、新能源与节能环保	环境工程技术	2019 年增设专业
27			能源与环保设备、新能源与节能环保	电源变换技术与应用	撤销
28			能源与环保设备、新能源与节能环保	光伏工程技术	
29			高端装备制造、先进装备制造业	数控技术	龙头专业、校级高水平专业群

序号	学院	专业群	对应产业群	专业名称	备注
30			高端装备制造、先进装备制造业	模具设计与制造	
31			高端装备制造、先进装备制造业	机电一体化技术	
32			节能与新能源汽车、汽车制造业	汽车制造与试验技术	现代学徒制专业
33			节能与新能源汽车、汽车制造业	新能源汽车技术	
34			节能与新能源汽车、汽车制造业	汽车检测与维修技术	
35	人工智能学院	物联网应用技术专业群	高端装备制造、智能装备及机器人	工业机器人技术	
36			新一代信息技术产业、电子信息产业	应用电子技术	
37			新一代信息技术产业、电子信息产业	电子信息工程技术	省高本衔接协同育人专业
38			新一代信息技术产业、电子信息产业	物联网应用技术	龙头专业、校级高水平专业群
39			新一代信息技术产业、电子信息产业	动漫制作技术	
40			新一代信息技术产业、电子信息产业	大数据技术与应用	
41	公共服务学院	经济信息管理专业群	金融产业	经济信息管理	龙头专业
42			金融产业	金融管理	2019 年增设专业
43			旅游服务、文化旅游产业	休闲服务与管理	2019 年增设专业
44			旅游服务、文化旅游产业	旅游英语	
45			文化旅游产业	文秘	
46			文化创意和设计服务、数字创意产业	包装艺术设计	2019 年增设专业

专业建设标志性成果及关键数据如表 2 所示。

表 2 专业建设相关人才培养关键数据一览表

建设内容	2011-2015	2016-2020	增量	备注
国家骨干专业(国家级)	0	1	1	
教育部现代学徒制试点专业(国家级)	0	5	5	

建设内容	2011-2015	2016-2020	增量	备注
省级重点（示范）专业（省级）	2	3	1	
省级品牌建设专业（省级）	0	2	2	
校级品牌建设专业（校级）	0	6	6	
应用型本科人才培养试点专业（省级）	4	4	-	
精品在线课程（校）	50	72	22	
精品在线课程（省级）	9	9	-	
实训基地（省级）	3	3	-	
优秀教学团队（省级）	2	3	1	
大学生创新创业训练计划项目（省级）	13	13	-	
教学成果（培育）奖（省级）	0	4	4	
教学成果奖（省级）	20	21	1	
广东省职业院校技能大赛	28（2013-2015）	89	61	
广东省教学能力比赛	0	6	6	

注：关键数据是指能充分体现本部门五年来工作成果的重要数据，具体内容各部门自行确定。统计截止时间至 2020 年 1 月。

1.2 “十三五”期间专业建设重点发展方向与改革政策研究

学校目前建设了广州、清远两个校区，广州校区设立信息工程学院、管理工程学院、人文艺术学院，清远校区设立了机电（电梯）工程学院、建筑工程学院、财经学院、人工智能学院、公共服务学院等 8-9 个二级学院，开设了涵盖能源动力与材料大类、土木建筑大类、装备制造大类、交通运输大类、电子信息大类、财经商贸大类、文化艺术

大类、教育与体育大类等 11 个专业大类的共 46 个专业，建设了软件技术国家骨干专业、软件技术、计算机网络技术等 2 个省品牌建设专业（二类），电梯工程技术、建筑工程技术两个省示范专业，建筑设计 1 个省重点建设专业，这些专业已发展成为实力较强、在国内和省内有一定影响的的品牌或特色专业。

近年来，学院紧密结合广东省构建现代产业体系的发展需求，调整、优化学院的专业设置及结构，重点发展先进制造业、高新技术产业和现代服务业等产业。通过积极发展行业、社会急需的专业和符合区域经济需要的特色专业，合理调整社会需求小、就业率低、缺乏竞争力的专业，学院专业设置呈现出布局日趋合理、优势和特色日益明显、实力显著增强的良好局面，适应了行业、区域经济发展和产业结构调整升级对高素质技能型人才的迫切需求。

1.3 存在的主要问题

按照《广东省培育发展“双十”产业集群行动计划编制工作方案》，打好产业链现代化攻坚战，切实强化和改进工作推进机制，完善政策支持和激励机制，推动产业链、创新链、人才链、政策链相互贯通，促进集群价值链整体跃升，我校还面临诸多棘手问题，主要体现在以下几个方面。

一是专业对接产业、服务区域经济社会能力有待新的突破。

学校以机电（电梯）工程技术、建筑工程技术软件技术

等工科优势专业为引领，对接产业、服务企业，带动相关专业及专业（群）协调发展，在省内外的引领示范作用日益凸显。面对大力构建现代产业背景下职业教育体系的新形势，面对广东“创强争先建高地”的发展新要求，需促进传统优势专业在新形势下焕发新的活力，有效解决个别专业发展中师资队伍建设对合作企业的依赖性、专业高层次人才引进难等问题，有效提升专业服务产业能力。

二是基于专业建设的校企合作机制与运行模式有待突破。

随着专业需求的发展，学校与行业、企业、地方的合作正呈现多方位、多渠道、多形式的局面，对教学的开展和人才培养起到了越来越大的促进作用。但由于管理模式、体制的制约，在合作发展中存在着诸多困扰与困难，政策支持与保障机制还没有完全建立，需要在实践中不断改进和完善。学校期望在体制机制方面取得突破性改革，以撬动政府和行业出台校企合作的促进条例和保障法规，以确保合作双方的利益得到保障，建立校企间的长效合作机制与运行机制。

三是师资队伍的整体水平与素质有待进一步提高。

近几年，为满足学校快速发展的需要，师资队伍也在迅速壮大，队伍结构也得到较大的改善，但与发展现代职业教育对师资队伍的要求还有较大差距。

1.4 面临的形势

为贯彻落实《国家职业教育改革实施方案》（国发〔2019〕4号）和《广东省职业教育“扩容、提质、强服务”三年行动计划（2019-2021年）》（粤府办〔2019〕4号），围绕国家和省重大发展战略，面向区域或行业重点产业，广东省教育厅重点建设300个左右定位准确、特色鲜明、校企合作共生、培养质量高、综合实力强的省级高水平专业群，发挥专业群的集聚效应和服务功能，实现人才培养供给侧和产业需求侧结构要素全方位融合，推动全省高职院校在各自领域内特色发展、内涵发展、争创一流，为我省经济社会发展提供高素质技术技能人才支持和智力支撑。按照“突出优势、聚焦特色、创新机制、打造品牌”的工作思路实施现代化专业群和现代化实训基地建设，进一步深入推进职业教育品牌特色专业建设。

推进粤港澳大湾区建设新形势要求专业建设必须坚持以立德树人为根本宗旨，以提高质量为基础任务，以促进就业为行动导向，以服务发展为主要目标，主动适应技术进步和生产方式变革以及社会公共服务的需要，主动迎接“一带一路”“中国制造2025”“互联网+”“大众创业万众创新”等战略机遇，进一步推进专业结构调整，着力提高专业建设水平，特别是专业群集聚发展水平，打造能够发挥引领辐射作用的现代化专业群，推动职业学校人才培养质量的提升。面对新要求，我校的专业发展面临许多新的挑战。

2.十四五发展思路和目标

2.1 建设思路

按照《广东省培育发展“双十”产业集群行动计划编制工作方案》，推动产业链、创新链、人才链、政策链相互贯通。

一是专业结构调整与优化与区域经济社会发展相适应。学校专业建设和人才培养要符合粤港澳大湾区“加快发展先进制造业，大力发展高技术产业、改造提升优势传统产业”的现代产业体系构想，适应珠江三角洲地区“世界先进制造业和现代服务业基地”的战略定位，以立足广州、面向“珠江三角洲”、辐射广东、服务区域经济社会发展为目标，紧跟区域产业调整步伐，紧密对接珠江三角洲区域的产业群。

二是专业布局聚焦智能制造专业集群，突出重点，分级分类布局发展。

专业建设与改革要根据学院的办学定位和实际情况，实施差异化发展战略，有所为有所不为。采取全面建设和重点建设相结合的方针，分层次、分步骤推进学院的专业和专业群建设；注重开展专业建设的评估，积极创建学院的重点、特色专业，形成自身办学特色和优势，提升学院的核心竞争力。

三是坚持“结构、规模、质量、效益”协调发展。

通过强化传统优势专业，培养高水平专业群和品牌特色

专业，有计划地开拓新专业，促进专业结构协调发展，使得专业设置与人才培养符合行业和区域经济社会需要，形成专业数量与学院规模相适应，学院规模与人才培养质量并重，人才培养质量与效益统筹兼顾的整体化格局；专业设置和布局既要相对稳定又要有灵活性，从而形成急需专业优先发展、特色专业优势明显、重点专业水平较高、传统专业稳定发展、专业内涵建设逐步深化的可持续发展格局。

2.2 建设目标

到 2025 年，形成“数字设计+智能制造+智慧服务”格局的高水平专业集群，筑牢思政红色育人阵地，建成知行合一工匠育人新阵地、技术创新高端人才孵化新阵地、立交桥式育人新阵地，为粤港澳大湾区高质量发展提供大量高素质技术技能人才。到 2025 年，建设 3-4 个省内一流，5 个特色发展的专业群。全校专业总数通过增减控制在 60 个以下，全日制在校生达到 20000 人，使专业数量与学校规模相适应；电梯工程技术专业群成为国内标杆，打造成广东智能制造职业教育品牌。优化师资队伍，引进、培养一批具有行业企业技术经验的、有影响力的、富有创新精神的专业带头人和骨干教师；建设一批装备优良的专业实训室和校外实训基地；通过专业建设，促进师资队伍建设、教育、科学研究等内涵建设，提升学校社会服务能力。

3.十四五发展重大项目或重大创新任务

“十四五”期间，面向先进制造业，立足粤港澳大湾区，对接先进制造业、软件信息技术、数字创意、智慧服务等产业集群，坚持特色化、精品化科学谋划专业布局与发展规划，加强建设高端制造装备、新一代信息技术、新能源、新材料等专业。持续推进课程体系改革，以课程建设为统领，推动校企深度合作、产教融合，加强教材改革，完善教材形态，建设“纸质教材+多媒体平台”的一体化教材，形成专业群内各专业相互渗透、共享开放的教材体系。深入推进“1+X”课证融合，调整课程结构，更新课程内容，深化多种模式的课程改革。到2025年，形成“数字设计+智能制造+智慧服务”格局的高水平专业集群，建设3-4个省内一流，5个特色发展的专业群。电梯工程技术专业群成为国内标杆，打造成广东智能制造职业教育品牌。筑牢思政红色育人阵地，建成知行合一工匠育人新阵地、技术创新高端人才孵化新阵地、立交桥式育人新阵地，为粤港澳大湾区高质量发展提供大量高素质技术技能人才。

学校积极助力产业结构转型升级、支撑经济高质量发展，着力打造省级高水平专业群，主动对接和服务粤港澳大湾区的建设，专业设置与区域重点产业匹配度接近100%。专业群规划及招生规划如表所示。

表3 “十四五”时期专业群规划与招生专业

序号	学院	现有在校生	专业群	招生专业
1	机电(电梯)工程学院	3273	高端装备制造(电梯工程技术)专业群	共 9 个左右专业
			节能与新能源汽车专业群	
2	建筑工程学院	2667	智能建造(建筑工程技术)专业群	共 7 个左右专业(含中外合作项目)
3	信息工程学院	2140	新一代电子信息(软件技术)专业群	共 5 个左右专业
4	管理工程学院	1639	现代物流与商贸服务(商务管理)专业群	共 5 个左右专业
5	财经学院	1742	智慧财经(大数据与会计)专业群	共 5 个左右专业
6	人文艺术学院	2000	品牌智造(环境艺术设计)专业群	共 5 个左右专业
7	人工智能学院	1683	人工智能(物联网应用技术)专业群	共 5 个左右专业
8	公共服务学院	2176	文化旅游(休闲服务与管理)专业群	共 5 个左右专业
9	酒店管理学院	规划	酒店管理与数字化运营	3-5 个专业
小计	9 个二级学院	17320	9-10 个专业群	全校不超过 60 个招生专业

备注：现有在校生数截至 2021 年 8 月

“十四五”时期专业群规划招生规模约 20000 人，其中，4 个工科学院每个招生规模大概 2500 人，约 10000 人，5 个文理科学院每个招生规模 2000 人，约 10000 人，共计规模 20000 人左右。

健全“分层次”的专业群阵列发展机制。完善分层认定的《专业群建设管理办法》，以适应产业发展、人才培养质量、办学特色等为主要观测点，按照国内一流、省内一流、省级培育、校级重点分层发展专业群及优化配置资源。第一梯队以国家骨干专业——软件技术为引领，发挥辐射带动作用，重点新增建设 3-4 个省级高水平专业群，培育建设 1-2 个全国领先和与国际接轨的国内一流专业。第二梯队以省示范专业（电梯工程技术、建筑工程技术），省级品牌专业（软件技术、计算机网络技术），省级重点专业（建筑设计），以及省级高水平专业群（软件技术、环境艺术设计）等为抓手，带动相关优势专业群建设，加快以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革，进一步形成省内品牌专业竞争力和影响力。第三梯队以建筑工程技术、商务管理和物联网应用技术等拟进行省级培育高水平专业群为抓手开展校内专业建设和培育。第四梯队为依据校内专业评估结果，规划校级重点专业：工程造价、计算机网络技术、电子信息工程技术专业；校级特色专业：商务英语、现代文秘、现代物业管理、数字媒体技术、电气自动化技术；校级扶持专业：计算机应用技术、电子商务、机电一体化技术、建筑设备工程技术专业。争取实现每一个专业“五个一”：

一个好的专业带头人、一个好的发展思路、一个好的工作机制、一个好的实训教学平台、一个好的保障体系,实现专业群有序协调发展。

通过专业预警与动态调整,规划到 2025 年学校总专业总数达 60 个左右,其中工科类专业 36 个左右,占 60%,文、经、管、艺等专业 24 个左右,占 40%,体现学校以工为主,文、经、管、艺协调发展的办学格局。

3.1 深化人才培养模式改革,探索多元化的人才培养途径

大力推行以校企合作、工学结合为切入点的人才培养模式创新工程;继续发挥我校创新创业的特色优势,深化创新创业教育改革,提高人才培养质量;实施学分制改革,能充分体现“以人为本,尊重个性差异,注重个性发展”的现代教育理念。以工学结合为特征,将职业技能和职业精神相融合,工学交替、任务驱动、项目导向,更好地适应我国经济社会发展的需要,更好地适应行业和区域经济发展的需要,充分发挥学校在行业与区域经济发展和构建社会主义和谐社会中的作用。

(1) 深化人才培养模式改革,开展多元化人才培养

推进人才培养改革,实施“双主体三进阶多驱动”人才培养新模式。紧扣先进制造业转型升级对人才的需求,依托产业学院,实施“双主体三进阶多驱动”人才培养模式,形成企业与学校“双主体”,核心技能(基础学习能力→实践创新能力→就业创业能力)、核心素养(公共性职业素养→

专业性职业素养→发展性职业素养)“三进阶”，推进“红色思政育人阵地、技术创新平台、专创平台”等多平台协同驱动的人才培养模式。将学生核心素养和核心技能递进式培养贯穿于育人全过程，推动“岗位需求和人才培养目标”“企业车间和实训基地”“工作任务和教学内容”“企业技术骨干和专业教师”“学徒和学生”“企业文化和校园文化”六结对，落实校企双主体育人。

(2) 推进学分制管理改革

通过制修订《广东工程职业技术学院学分制管理实施细则》等一系列制度，建构学分制管理体系。实行弹性学制、专业选择制、选课制、学分计量及绩点制和免修及重修制、主辅修制、学业监控与预警制、教学班制及导师制等探索，使学生在校修读期间，学校通过学生日常管理、学习状态监控、数据采集、导师指引等途经多方位关注学生的学习动向。

通过校企合作，优化课程体系结构、完善课程开发和管理制度，多渠道拓展课程资源。鼓励和引导新课程开设，增加学生可选课程总量；引进高水平教师，适当增加专业和行业外聘优秀教师比例，增加外聘教师开设的专业课程数量或为学生提供行业前沿的实践指导；鼓励学生赴国

(境)内外优秀大学交换学习获得学分；允许学生通过慕课等网络学习平台修读课程获得学分；鼓励学生参加校企协同育人计划，通过学习行业前沿知识获得学分。

通过制定或修订《广东工程职业技术学院学分置换管理办法》等系列制度，探索学分银行机制，研究广东省学分银行相关标准，参加合作与建设工作，制定校级学分银行管理条例，并逐步实现校级学分银行课程与省级学分银行的课程互认；推进学习成果转化，探索普通本科高校、高职院校、成人高校、社区教育机构之间的学分转移与认定，建立学分积累与转换制度。

（3）坚持立德树人，促进学生全面发展。坚持立德树人，将人文素养和职业素质教育纳入人才培养方案，内化于心、外化于行；深入开展中国特色社会主义和中国梦教育，在广大师生中积极培育和践行社会主义核心价值观，加强和改进学生思想政治教育工作，重视美育教育，培养高尚情操和审美能力；加强体育教育，提高学生身体素质。

3.2 以 9 个专业群建设为抓手，辐射全校专业，促人才培养质量提升

（1）构建以骨干/示范/重点/品牌/高水平专业为龙头的专业群建设，辐射全校专业建设及发展。通过对其专业内涵的拓宽与提升，辐射带动各专业，打造学院的专业品牌，提升学院人才培养水平。

以电梯工程技术专业为龙头的专业群，构建先进装备制造与节能环保专业群，辐射带动机电一体化技术、模具设计与制造、电气自动化技术、环境工程技术、光伏工程

技术、汽车检测与维修技术、新能源汽车技术等群内专业。

以建筑工程技术专业为龙头的专业群，构建基于专业服务产业的智能建造专业群，辐射带动建筑设备工程技术、建筑设计、建筑室内设计、建筑动画技术、工程造价等群内专业。

以软件技术专业为龙头的专业群，构建新一代信息技术产业专业群，辐射带动计算机网络技术、数字媒体技术、计算机应用技术、现代通信技术等群内专业。

以商务管理专业为龙头的专业群，构建商贸服务与现代物流专业群，辐射带动现代物流管理、电子商务、商务数据分析与应用等群内专业。

以大数据与会计专业为龙头的专业群，构建智慧财经专业群，辐射带动大数据与财务管理、财富管理等群内专业。

以环境艺术设计专业为龙头的专业群，构建艺术设计专业群，辐射带动视觉传达设计、产品艺术设计等群内专业。

以物联网应用技术专业为龙头的专业群，构建人工智能技术专业群，辐射带动电子信息工程技术、工业机器人技术、应用电子技术、大数据技术等群内专业。

以休闲服务与管理为龙头的专业群，构建文化旅游与公共服务（休闲服务与管理）专业群，辐射带动旅游英语、

现代文秘等群内专业。

以酒店管理与数字化运营为龙头的专业群，构建酒店管理（酒店管理与数字化运营）专业群，辐射带动会展等群内专业。

（2）构建个性化人才培养机制。以专业群建设为主体，建立“平台+模块”培养及“分类指导，因材施教”的个性化培养机制，全面铺开专业平台课的建设，推行“平台+模块”课程，开展既重视学生实践技能培养又注重与人文素养相融合的系统性人才培养模式，校企合作开发课程体系，完善专业标准及共享型专业资源库建设等。

（3）主动服务区域经济社会发展。着“统筹规划、继承创新、服务发展、讲究效益、构建体系”的原则，既凸显我校特色，紧密对接我省经济社会发展需要，主动服务我省经济社会发展的重点领域。因此，清远校区优先发展以下领域相关专业：战略性新兴产业（新一代信息技术产业、高端新型电子信息产业、新能源产业、新材料产业、节能环保产业、先进制造业（汽车、建材等）、现代服务业（金融服务、现代物流、商务服务、养老服务、家庭服务等生产性服务业和生活性服务业）、文化产业（文化创意、影视制作、出版发行、民族传统工艺与非物质文化遗产等）等领域相关专业。

3.3 专业列阵规划，分层次、分步骤建设

（1）第一梯队建设。第一梯队以国家骨干专业——软件技术为引领，发挥辐射带动作用，重点新增建设 3-4 个省级高水平专业群，培育建设 1-2 个全国领先和与国际接轨的国内一流专业。大力开展科研平台建设，主动面向行业企业开展科学研究、技术服务、成果转化、企业员工培训等。学习引进国际先进、成熟适用的职业标准、人才培养标准，探索开展专业国际认证，加强与境外高水平院校师生互访互换和学分互认，培养具有国际视野的高素质技术技能人才。

（2）第二梯队建设。第二梯队以省示范专业（电梯工程技术、建筑工程技术），省级品牌专业（软件技术、计算机网络技术），省级重点专业（建筑设计），以及省级高水平专业群（软件技术、环境艺术设计）等为抓手，带动相关优势专业群建设，加快以发展型、创新型、复合型技术技能人才培养为核心的教育教学改革，进一步形成省内品牌专业竞争力和影响力。争取实现每一个专业都有“五个一”：一个好的专业带头人、一个好的发展思路、一个好的工作机制、一个好的实训教学平台、一个好的保障体系。

（3）第三梯队建设。第三梯队以建筑工程技术、商务管理和物联网应用技术等拟进行省级培育高水平专业群为抓手开展校内专业建设和培育。

（4）第四梯队建设。第四梯队为依据校内专业评估结果，

规划校级重点专业：工程造价、计算机网络技术、电子信息工程技术专业；校级特色专业：商务英语、现代文秘、现代物业管理、数字媒体技术、电气自动化技术；校级扶持专业：计算机应用技术、电子商务、机电一体化技术、建筑设备工程技术专业。经 1~3 年的建设后通过中期检查的，命名为重点/特色建设专业；在“十四五”期间内完成验收，验收合格的授予校级重点专业称号，验收不合格的取消重点/特色专业称号。

3.4 加强实训基地建设，更好满足两校区教学科研需求

把握职业教育“教、学、做”一体化特点与规律，加强实践教学条件建设。根据高水平专业群、品牌专业、重点专业的建设需要，对标国家级、省级示范性产教融合实训基地、虚拟仿真实训基地的评审指标，通过“信息技术+”进一步推进学校实训条件建设与改善。在现有 2 个中央财政支持实训基地、10 个省财政支持实训基地、1 个中高职师资培训基地基础上，广州校区规划新建或改建公共实训中心 3 个，清远校区新建公共机房 8 个，两校区新建或改建 ICT 学院创新实训中心、AIOT 学院创新实训中心、物联网综合应用工程实训基地等专业实训基地 15 个。建成国家级产教融合实训基地 1 个、省级 5 个，省级虚拟仿真实训基地 1 个，省级大学生校外实训基地 10 个。实训条件建设总预算 1.9145 亿元。

（1）加强校内实践条件建设

与行业企业紧密结合，吸引优质企业，围绕“数字设计+智

能制造+智慧服务”专业集群，打造一批具有示范引领作用、开放共享的产教融合实训基地。重点是谋划建设好清远校区公共实训中心和专业实训室建设。持续推动“校中厂”、“厂中校”生产性实训基地建设。

（2）加强实训基地重点建设

围绕重点建设项目，重点支持三个高水平专业群的实训基地建设，辐射带动全校专业实训室建设。（见表9）。

表4 2021-2025年实训基地建设规划一览

序号	实训基地名称	建设内容	资金预算（万元）
1	电梯工程技术专业群实训基地	全生命周期精雕产教融合实践基地 数字化设计与制造实训室 电梯安全模块实训室 物联网综合实训基地 智能控制实训基地 多轴加工实训室 工业机器人实训室 专业群虚拟仿真实训基地 高速电梯和目的选层系统 “卓越技术技能人才”训练营 改造 PLC 应用技术实训室 升级垂直梯和扶梯智能电梯系统	6045
2	软件技术专业群实训基地	5G 技术系统集成实践基地 全矩阵数字工作坊实训基地 专业群实训工坊 专业群校企特色工作室 专业群虚拟仿真实训中心 网络安全及云计算实训基地 软件智能终端应用实训基地 专业群产教融合实训基地 5G 云网融合职业教育示范性虚拟仿真实训基地	4000
3	环境艺术设计专业群实训基地	粤港澳品牌智造数字设计实训基地 大数据营销用户画像分析中心 智能制造创意设计孵化基地 数字数字创意育人中心 智能制造展示虚拟仿真中心	1900

序号	实训基地名称	建设内容	资金预算（万元）
		专业群产教融合实训基地	
4	建筑工程技术专业群实训基地	建筑工程技术虚拟现实综合实训室 建筑施工工艺实训室 装配式建筑实训基地 工程造价实训室 工程项目管理综合实训室 BIM 产学研中心 BIM VR 实训室等	1500
5	商务管理专业群实训基地	基于直播电商的智慧新媒体创新创业实训基地 智慧物流实训室 基于电商平台的云物流生产性实训基地 电商综合实训室暨电商创业孵化中心 跨境电商创新创业实训平台 商务数据分析与应用综合实训室 等	1200
6	会计专业群实训基地	基础会计、财务会计、管理会计、内部控制、财务管理等校内工场实训基地 金融工程实训基地升级建设 财经省级综合实训基地等	1000
7	物联网应用技术专业群实训基地	ICT 创新人才培养基地 综合应用工程实训室 电子创新实训基地 编程与操作实训室 VR/AR 实训室等	1000
8	休闲服务与管理专业群实训基地	休闲服务与管理综合实训室 模拟导游实训室 文秘类社会化培训与服务基地 公共服务实训室等	1000
	酒店管理专业群实训基地	前厅数字化运营实训室 客房及智慧服务实训室 酒店数字化运营实训室 酒店数字运营实训性生产基地 饮品文化与服务实践馆（校内实训性生产基地） “粤菜师傅”培训中心（校内实训性生产基地） 教学实训用主题实验餐厅（校内实训性生产基	1500

序号	实训基地名称	建设内容	资金预算（万元）
		地） 现代服务业商务中心（校内实训性生产基地） 岭南传统文化研培实训基地：花艺室、茶艺室、 香灸室 微格训练实训室 会展综合实训中心 会展搭建实训室 会议设备操作实训室 会展软件操作实训室 智慧服务虚拟仿真实训中心（酒店虚拟仿真服 务实训室、空乘虚拟仿真实训室、餐饮虚拟仿 真服务实训室、会展虚拟仿真服务实训室） 空乘模拟场综合实训基地 等	
合计			19145

3.5 完善共享资源规划，推进优质教学资源建设

以技术技能为主线，共享共融新课程。构建“底层平台共享、中层模块分立、高层综合互选”专业群课程体系。面向产业链职业岗位能力需求，群内资源整合，重构课程体系，实现底层“公共基础课、人文素养课程平台、专业群课程平台”共享，中层“专业核心课程”模块分立，高层“综合实践课程、岗位课程”综合互选。紧扣“岗证课赛”，对接岗位需求，以课程建设为核心，通过职业资格证书融入、“X”证书融入，落实证课融通；通过双创课程融入、双创大赛融入，落实专创融合。分类培养，在人文素养、综合实践课程、岗位课程、选修课程等课程中实行专业群模块化课程建设，满足不同层次学生的需求，35%的课程实现专业群共享，中高级职业技能等级证书进课程实现分级培养，专业拓展模块满

足专业深造、高薪就业或自主创业个性化成才选课需求，满足联合培养本科生、中高职衔接、社会人员自主学习以及现代学徒制的需要。到 2025 年，建成“1+X”课证融合课程群、专创融合课程群、虚拟仿真实训课程群、校企合作课程群、双语课程群各类课程群等 56 个、196 门课程。建设省级专业教学资源库 1 个，校际间教学专业资源库 8 个；学生获各类大赛国家级奖项 20 项以上、省级奖项 300 项以上。校企合作开发活页式、立体化、手册式等新型教材 80-90 本，建设国家规划教材 10 门。60%以上课程实现“MOOC+翻转课堂”的以学习者为中心的混合式教学模式，总结形成 50 个课堂革命典型案例，打造基于“互联网+数字+职业教育”的以学习者为中心的高水平高职新课堂。

通过建立信息化技术教学驱动课程改革机制和建立真实应用驱动教学改革机制，同时加快数字化专业课程体系建设。开发和整合满足职业教育需求的重点、特色专业、课程教学资源，研究职业教育数字化教学应用，提高教师的信息化水平，已有的各类教学资源进行数字化处理及整合，通过共享共建的方式，建设适合职业学校需要的专业数字化教学资源应用平台。

4.建设措施

4.1 优化专业群结构

强化“协同创新”，构建“数字设计+智能制造+智慧服务”协同发展专业集群。对接广东省先进制造业和战略性新兴产业，聚焦传统制造业向智能制造转型升级，跨学院跨专

业重构专业群。每个专业群由 3-6 个及以上专业或专门化方向组成，专业群在籍学生规模 300 人以上。以专业群为纽带，推动专业人才培养与岗位需求衔接，人才培养链和产业链相融合。

4.2 强化专业（群）建设

建立专业负责人制度，强化专业建设责任意识。每个专业群每个专业设一名专业负责人，群负责人在省内本专业领域具有较高知名度。负责起草专业建设规划，组织拟订或修订本专业人才培养方案、课程标准等教学文件，具体执行培养方案，组织开展本专业的课程体系、教学内容、教学方法和教学手段改革，抓好课程建设和教材建设。开展与其他学校同类专业的横向交流与合作，努力提高本专业的办学水平，扩大社会影响。专业负责人属校聘业务性工作岗位，围绕专业建设任务、以确保和提高专业教学质量为目标开展工作，接受专业隶属二级学院的领导，由学校负责考核，并享受岗位津贴。

4.3 推进产教深度融合，实施“1+X”证书制度改革

加强以“工学结合、知行合一”为切入点的人才培养模式改革，积极推进校企联合招生、联合培养的“现代学徒制”培养模式，实行校企一体化育人。建筑工程技术合作企业为广州龙达工程管理有限公司，物业管理专业与保利物业管理有限公司合作，商务管理专业与广东万讯网农业股份有

限公司合作，实现校企联合招生、联合培养、一体化育人的办学模式。推进专业教学紧贴技术进步和生产实际。对接最新职业标准、行业标准和岗位规范，紧贴岗位实际工作过程，推进“1+X”课证融合，调整课程结构，更新课程内容，深化多种模式的课程改革。

4.4 强化课程内涵建设，推动三教改革

根据专业群人才培养需要，建立公共平台与专业群平台课程，建立共享开放的课程体系，发挥专业群的集群优势。逐步提升群专业平台课程门数占全部专业课程门数（不含综合实践课程与专业技能拓展课程）比例 30%以上。持续推进课程体系改革，以课程建设为统领，推动“三教”改革：以校企合作、产教融合为切入点，培养教师的专业能力、实践教学能力和科学研究能力，建设结构化师资团队；建设在线开放课程，满足“互联网+职业教育”的新需求，推广项目教学、案例教学、情景教学、工作过程导向教学，广泛运用启发式、探究式、讨论式、参与式教学，充分激发学生的学习兴趣 and 积极性；加强教材改革，关注技术更新，突出应用性与实践性，完善教材形态，建设“纸质教材+多媒体平台”的一体化教材，开发活页教材，重视各专业群特色教材的开发工作，形成专业群内各专业相互渗透、共享开放的教材体系。

4.5 加强信息化建设，拓展教学空间

运用信息化管理手段，整合专业教育教学平台，实现教

学资源共享与互补。着力推动专业群共享课程建设、教学资源库建设、在线课程开发，建立教学资源共建共享机制，鼓励教师积极参加教学资源网建设，整合教学改革成果和优质教学资源，实现优质教学资源网上共享。推动现代信息技术在教学实践中应用，借助信息化手段，分析、诊断、改进课程。

4.6 聚焦“创新发展”机制，实现专业群动态优化调整

健全“培优汰劣”专业群建设动态调整机制。优化《专业预警与动态调整管理办法》，健全基于招生、培养、就业全过程的专业预警与动态调整机制。依托第三方评价，充分利用学校大数据平台及人工智能技术，精准分析先进制造业、战略性新兴产业等产业结构调整背景下人才的供需情况，结合专业招生情况、毕业生市场竞争力、毕业生社会评价等主要观测项目，建立专业群招生与就业质量联动模型，精准掌握区域产业发展态势，展示专业培养能力与成效。智能挖掘、清洗、分析、展现数据，形成专业群画像，淘汰过时专业，培育新兴专业，提升专业群与区域产业的契合度，专业与产业联动，实现智能制造专业集群与先进制造等产业精准对接。

4.7 加大经费投入，改善办学条件

“十四五”期间，学校力争每年投入 300 万元用于支持教学建设和改革，其中 150 万元用于支持师资队伍建设、课程建设、教材建设和教学研究与改革，150 万元用于实验实

训教学仪器设备的购置，使得学校教学条件得到进一步改善，工科专业生均设备值达 8 元以上，其他专业生均设备值达 5000 元以上。实验（训）室建成数字化教学环境，有与专业群教学配套的信息化实训资源平台。

5.需要申请列入省教育发展“十四五”规划的重大项目或重大创新任务

面向先进制造业，立足粤港澳大湾区，对接先进制造业、软件信息技术、数字创意、智慧服务等产业集群。到 2025 年，形成“数字设计+智能制造+智慧服务”格局的高水平专业集群，建成 4 个省内一流，5 个特色发展的专业群。电梯工程技术专业群成为国内标杆，打造成广东智能制造职业教育品牌。

建设电梯工程技术等 9 个校级高水平专业群，形成智能制造专业集群。创新体制机制、建设师资队伍和教学条件，与境内中职、本科及境外高水平院校衔接、与行业企业协同共建，建设工程技术“仿真-实体”综合实训基地和技术应用中心开展校企共建专业、教学方法等方面创新和研究，使校级品牌专业成为充分体现职业教育特色，综合实力位居前列。