

2022 年学校订单人才培养工作总结

为加强校企间开展全方位、深层次、多形式的人才培养合作，做好“订单班”学生培养的安全管理、日常管理和教学管理等工作，培养具有较高专业实践能力、切合实际需要的技术技能专业人才。学校与珠海长隆投资发展有限公司、广州希音供应链有限公司佛山分公司、伯恩光学（惠州）有限公司、保利物业服务股份有限公司广州分公司等 31 家企业签订了校企合作协议书开展企业“订单式”人才培养，相关工作开展情况总结如下：

一、“订单式”人才培养的实施过程

学校成立以党委书记、校长为组长，由各职能部门和学院党政负责人为组员的校企合作“订单班”领导小组。负责规划部署校企合作“订单班”管理工作；负责研究校企合作“订单班”管理的重大工作或重大事项。

各职能部门成立以部门负责人为组长，相关教师为组员的校企合作“订单班”工作小组。负责学生安全管理、日常管理和教学管理等工作。

在人才培养的全过程中，学院派专人走访相关企业，进行科学论证，展开充分调研，确定合作企业。校企双方的共同参与，企业与学校签订校企合作协议书，负责接收实习学生、开展有特色的教学改革探索，参与了从培养方案的制订到实施以及整个培养过程。“订单式”培养模式涉及学校、企业学习，促进了学生实习实训技能的提高。



图 1 2020 级数控技术专业伯恩光学有限公司订单班

前期，学院、企业先后举行宣讲，向学生展示了行业现状、企业文化、就业市场形势、薪资待遇以及校企合作培养模式等信息，着重向学生介绍了“订单班”的学习模式，并在宣讲后通过考核和面试的形式进行分班。企业综合考察其各方面的能力，通过面谈、筛选、匹配、选拔等形式选出符合企业培养需求的新生，组建成企业专属订单班。2022 年，机电（电梯）工程学院、商务学院、公共服务学院和酒店管理学院共 742 名学生参与校企合作“订单班”。



图 2 2020 级电气自动化技术专业深入企业、学生宿舍介绍订单班情况

二、“订单式”人才培养教学实施

（一）实习动员

学校要求各二级学院根据人才培养方案，会同企业制定学生实习工作管理细则和安全管理规定、岗前培训（含安全培训）、实习学生安全及突发事件（疫情防控）应急预案等制度。密切与企业和学生联系，如学生擅自离岗、网络舆情等突发情况时要第一时间报告并妥善处置。

学生实习实训前，二级学院召开校企合作“订单班”学习动员会（含安全与纪律教育），加强对学生思想政治、安全生产、道德法纪、心理健康、疫情防控等方面的教育。专人负责落实签订实习三方协议。



图3 校企合作“订单班”学习动员会

二级学院选派业务素质精良的教师，企业挑选高水平的技术能手和管理人员共同承担教学任务，对学生进行必要的技能训练，使学生初步具备胜任岗位工作的能力。岗位实习期间，企业技术人员对学生进行专门指导，使学生具备职业岗位能力。

（二）实训教学

校企双方在创新人才培养模式、打造技术技能人才培养高地、校

企合作开发课程、共建实习实训基地、建设高水平双师队伍、搭建产学研服务平台、完善校企协同育人管理体制机制等方面展开全方位、全过程的深入合作。学校与迅达电梯、长隆集团等知名企业共建长隆产业学院、电梯产业学院、京东物流产业学院等7家特色产业学院。

面向广东省文化旅游支柱产业，休闲服务与管理专业群与广东长隆集团合作建立长隆产业学院对接主题乐园与休闲度假区产业，形成“优势专业—高水平专业群—特色产业学院—支柱产业与龙头”紧密对接的人才培养路径。长隆产业学院的设立，企业首期投入了约600万元资金和设备，在学校建设了两层共1680平方米的实训教学基地，长隆集团属下的所有度假区都成为学校的校外实践基地。广东长隆集团订单班的学生有专业的企业导师指导，导师将负责学生的实习、见习、学习等各个方面。企业导师不仅有丰富的实践经验，还可以为学生提供宝贵的职业发展建议。学生在广东长隆集团学习期间，学生在企业得到充分的实践锻炼，专业和实践课程理解更加深刻，企业也安排专门的师傅训练学生，加深了对专业的理解，学生普遍反映到企业学习到了许多学校学不到的新知识，感受到了企业的魅力，对今后的工作起到重要的作用。在学习期间，企业还专门带领订单班学生集中学习岭南旅游文化知识和分享会等活动，加强职业道德的培训和培养，完善了校企合作育人的新模式。



图 4 共建长隆产业学院合作开发课程



图 5 长隆学院教师现场教学

物流管理专业希音订单班、中通云仓订单班等教学实现教学内容和工作内容的完全融合，聘请有企业专家辅助教学，《物流系统规划与设计》等课程教学内容以企业真实的工作任务为讲解研究对象，并布置对应的课程任务对企业物流现状进行剖析。



图 6 物流管理专业订单班优秀学生

（三）安全管理

疫情防控期间，校外课程结合企业资源和学校网络课程资源完成。校外学习期间，实习实训指导教师对学生学习的跟踪指导，提醒学生每日定位打卡，教师在企业驻点管理、巡查或授课期间每日打卡。

二级学院充分调动辅导员、班主任、任课教师的力量，对接每一个企业安排一名老师作为联络人。加强管控，通过多种方式对学生加强心理健康、防疫等方面教育，加强疫情监控，对正在校外学习学生进行分类管理。要积极协调企业切实做好学生健康教育、安全防护、心理疏导、生活保障等工作。

在“订单式”培养机制实施过程中，学校与企业选拔学生、制定培养方案、确定考核标准以及课程设置、实训实习安排等方面进行深度合作。通过合作，学校将企业定点为学校的实训基地，组织学生进企业实践，增强学生的实践能力，使其走出学校就能上岗，体现了职业教育培养技能型人才的功能。

聚焦产教融合，紧扣学校省域双高校建设计划项目任务，在实践教学模式改革、课堂革命、教学资源建设、兼职教师建设方面总结教学模式改革，反映产教融合协同育人效果。